**ČAJOVNA V TOKIU**

**Další *Romantický útěk* z bestsellerové série Julie Caplinové**

*28. dubna 2021, Praha*

**Bestsellerová autorka Julie Caplinová posílá své hrdinky do různých světových metropolí, kde najdou nejen lásku, ale především samy sebe. V nové knize** [**Čajovna v Tokiu**](https://bit.ly/Čajovna_v_Tokiu) **se s hlavní hrdinkou necháváme omámit kouzlem malé tokijské čajovny uprostřed starobylých chrámů a rozkvetlých sakur. Užijte si romantiku se šálkem lahodného čaje a nechte se unášet příběhem, který si vás získá od první stránky. Kniha vyšla v nakladatelství** [**Cosmopolis**](http://bit.ly/Knihy_plné_emocí)**, které je součástí** [**Nakladatelského domu GRADA**](http://bit.ly/Grada_knihy)**.**

****Fiona je vášnivá fotografka, má cestovatelský blog a už dlouho se touží podívat do Japonska. Když vyhraje čtrnáctidenní cestu do Tokia, má pocit, že se jí splnil sen. Jenže na místě s hrůzou zjistí, že jejím průvodcem je muž, který jí před deseti lety zlomil srdce – přitažlivý a úspěšný fotograf Gabe.

Čas strávený s Gabem je pro Fionu zpočátku za trest. Fotograf jí dává najevo, jak ho obtěžuje, že se jí musí věnovat. Tři generace místních žen ji ale přijmou mezi sebe a Fiona v jejich domě a rodinné čajovně nachází lásku a vřelost, která jí schází. Užívá si s nimi piknik pod sakurami, poznává japonský čajový obřad. A právě díky nim se jí postupně vrací sebevědomí, které jí dávný incident pořádně pochroumal.

Mezitím k sobě s Gabem při toulkách Tokiem pomalu nacházejí cestu. Začne to mezi nimi znovu jiskřit?

**datum vydání: 17. 3. 2021**

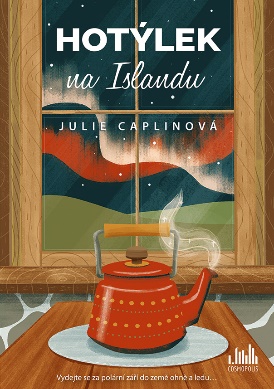
**počet stran: 328 s.**

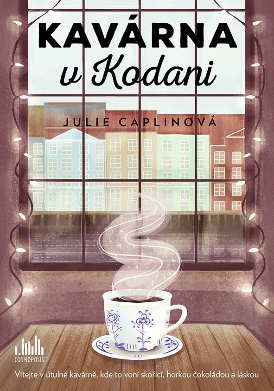
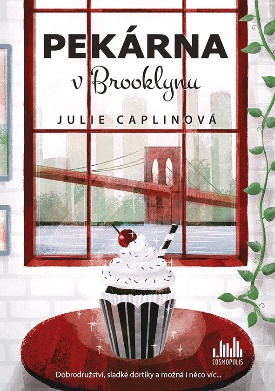
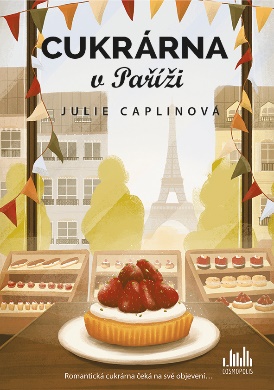
**formát: 144x207**

**brožovaná vazba**

**349 Kč**

**Bestsellerová série ROMANTICKÉ ÚTĚKY**

Všechny knížky Julie Caplinové spojuje milá a pohodová atmosféra známých měst a sympatické hrdinky. I přes nesnáze, které je potkávají, přijdou všechny na to, že šálek kávy spraví náladu, dobrý dortík vykouzlí úsměv na rtech a lásku můžete najít i při šlehání krému do makronek. A právě tu kouzelnou schopnost propojit romantiku s vášní pro jídlo a vykreslit atmosféru místa oceňují všechny čtenářky, které si sérii *Romantické útěky* zamilovaly.



**JULIE CAPLINOVÁ**

Julie Caplinová je závislá na cestování a dobrém jídle. Neustále se snaží vypátrat dokonalý gin a je až nezdravě vybíravá, co se sklenic, toniku a ozdob týče. Mezi ochutnávkami ginu napsala svůj první román, který se odehrává v jednom z mnoha měst, které během života poznala. Jako PR ředitelka se několik let potloukala po Evropě a brala nejlepší žurnalisty zabývající se jídlem a pitím na novinářské exkurze (tzv. služební cesty), aby ochutnali gastronomické pochoutky v nejrůznějších městech v Itálii, Francii, Belgii, Španělsku, Dánsku a Švýcarsku. Byla to náročná práce, ale někdo to dělat musel. Tyto exkurze se staly inspirací k napsání série *Romantické útěky*.

**K dispozici na vyžádání:**

* **kniha k recenzi**
* **kniha do soutěže**
* **ukázka z knihy**
* **hi-res obálka**
* **rozhovor s autorkou**

**Kontaktní údaje:**

Tereza Charvátová, PR a propagace

Nakladatelský dům GRADA

U Průhonu 22, 170 00 Praha 7

[t.charvatova@grada.cz](mailto:t.charvatova@grada.cz), +420 703 143 154

[www.grada.cz](https://www.grada.cz/)

***Nakladatelský dům GRADA slaví 30. narozeniny***

*Život naší rodinné firmy má grády! Vydáno více než 13 000 novinek a dotisků, celkem 26,5 milionu knih, to je 580 velkých kamionů knih, nebo police knih dlouhá 610 km, z Prahy do Bratislavy a zpátky. Nakladatelský dům GRADA si drží pozici největšího tuzemského nakladatele odborné literatury a stále rychleji posiluje v ostatních žánrech. Je třetím největším nakladatelstvím v ČR a největší rodinnou firmou v oboru.*

*Tradiční značka* ***GRADA*** *zůstává vyhrazena odborným knihám ze všech odvětví a oblastí lidské činnosti. Značka* ***COSMOPOLIS*** *přináší čtenářům zahraniční i českou beletrii všech žánrů. Značka dětské literatury* ***BAMBOOK****, předkládá malým čtenářům díla českých i zahraničních autorů a ilustrátorů. Literaturu poznání, knihy z oblasti rozvoje osobnosti, harmonie duše a těla, ale také alternativního vědění přinášíme pod značkou* ***ALFERIA****. Akvizicí získaná značka* ***METAFORA*** *rozšiřuje nabídku nakladatelského domu o další kvalitní beletrii i zájmovou a populárně naučnou literaturu. Unikátním projektem Nakladatelského domu GRADA je služba* ***BOOKPORT*** *umožňující neomezené čtení e-knih mnoha nakladatelství.*