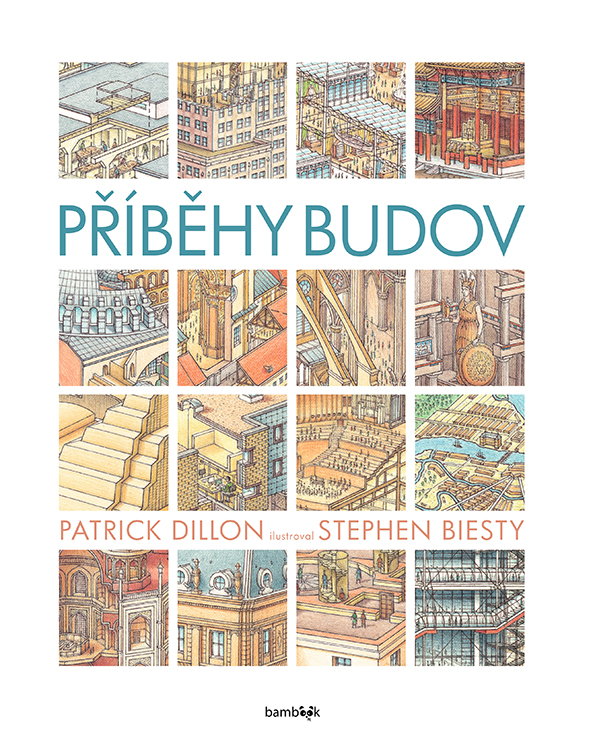
Novinka

# Příběhy budov

**Patrick Dillon**

Praha 21.9.2020- **Obrazově bohatá kniha pro zvídavé děti o tom, jak a proč se staví domy. Jak se vyvíjela světová architektura od starověku až k Centre Pompidou? Jak je možné, že domy vůbec drží pohromadě? Poutavé vyprávění Patricka Dillona doplnil mimořádně podrobnými ilustracemi Stephen Biesty.**

**Kniha provádí čtenáře vývojem architektury od dob, kdy lidé žili v jeskyních, přes období slavných pyramid, barokních staveb, až po operu v Sydney, či Chrysler Building v New Yorku.**

**Většinu života trávíme uvnitř. Doma, v práci, ve škole. Víte ale, jak vypadají budovy zvenku? Jak je možné, že drží pohromadě? Proč je lidé začali stavět? Zdobit? Autor Patrick Dillon poutavě a srozumitelně vypráví nejen o samotných budovách, ale i o pozoruhodných lidech, kteří je stavěli a oslavuje tak vynalézavost lidského ducha.**

**Knihu doplňují mimořádně podrobné ilustrace Stephena Biesty, díky nimž mohou čtenáři jednotlivé budovy detailně prozkoumat včetně konstrukčních detailů a interiérů.**

**Příběhy budov**

*Patrick Dillon*

Grada, 104 stran, Pevná vazba, 349 Kč

K dispozici pro média:

* Recenzní výtisk knihy
* Knihy do soutěže
* Ukázky v PDF

Kontaktní údaje:

Alžběta Blahoutová, PR a propagace

Nakladatelský dům GRADA

[blahoutova@grada.cz](mailto:blahoutova@grada.cz), +420 775 090 119

*O společnosti GRADA Publishing:*

*Nakladatelský dům GRADA Publishing, a.s. si od roku 1991 drží pozici největšího tuzemského nakladatele odborné literatury. Ročně vydává téměř 400 novinek ve 150 edicích z více než 40 oborů.*

*Od roku 2015 nakladatelský dům rychle expanduje i mimo oblast kvalitní odborné literatury. Tradiční značka* ***GRADA*** *zůstává vyhrazena odborným knihám ze všech odvětví a oblastí lidské činnosti. A ani pět novějších značek nakladatelství na knižním trhu jistě nepřehlédnete.*

*První, u čtenářů úspěšnou značkou je* ***COSMOPOLIS****, přinášející zahraniční i českou beletrii všech žánrů.*

*Další již zavedenou značkou je* ***BAMBOOK****, značka dětské literatury předkládající malým čtenářům díla českých i zahraničních autorů a ilustrátorů.*

*Značkou literatury poznání, knih z oblasti rozvoje osobnosti, harmonie duše a těla, ale také alternativního vědění je* ***ALFERIA****.*

*Akvizicí získaná značka* ***METAFORA*** *rozšiřuje nabídku nakladatelského domu o další kvalitní beletrii i zájmovou a populárně naučnou literaturu.*

*Prozatím poslední, rychle rostoucí značkou Nakladatelského domu GRADA je* ***BOOKPORT****, unikátní projekt online knihovny, který již dnes disponuje třetinou všech e-knih v ČR.*

***Více na*** [***www.grada.cz***](http://www.grada.cz/)