

Ekonomie a související obory

Mezinárodní obchod v 21. století

Emilie Kalinská a kolektiv

3558


Moderní publikace pojednává o trendech vývoje ekonomických vztahů, analyzuje teorie mezinárodního obchodu, charakterizuje např. obchodní politiky, měnový, finanční i současný podnikatelský systém.
17×24 cm, 232 stran,
269 Kč, 11,57 €, ISBN 978-80-247-3396-8

Mezinárodní ekonomie

Pavel Neumann, Pavel Žamborský, Martina Jiránková

3553


Čtivá publikace se soustředí na základní pojmy a vztahy mezinárodní ekonomie. Věnuje se mezinárodnímu obchodu, pohybu výrobních faktorů, obchodní politice, měnovým kurzům, rovnovážím apod.
17×24 cm, 160 stran,
229 Kč, 9,85 €, ISBN 978-80-247-3276-3

Matematika pro studenty ekonomie

Jiří Moučka, Petr Rádl

3552


Kniha srozumitelně objasňuje matematické pojmy nezbytné pro všechny studenty ekonomických fakult. Příklady s řešením ilustrují témata, která plně pokrývají základní kurzy matematiky na VŠ.
17×24 cm, 272 stran,
329 Kč, 14,15 €, ISBN 978-80-247-3260-2

Průvodce základními statistickými metodami

Marie Budíková, Maria Králová, Bohumil Maroš

3548


Přehledná publikace s mnoha názornými příklady seznamuje se základními metodami a aplikacemi statistiky. Obsahuje řešené úlohy a komentované počítačové výstupy s návodem, jak k nim dospět.
17×24 cm, 272 stran,
329 Kč, 14,15 €, ISBN 978-80-247-3243-5

Mikroekonomie

Václav Jurečka a kolektiv

3551


Kniha je vynikající pomůckou ke studiu mikroekonomické teorie. Srozumitelně a na světové úrovni vysvětluje ekonomické chování jednotlivců, domácností a podniků v tržním hospodářství.
17×24 cm, 360 stran,
398 Kč, 17,11 €, ISBN 978-80-247-3259-6

Makroekonomie

Václav Jurečka a kolektiv

3550


Kniha čtivě a na světové úrovni seznamuje se základními poznatky makroekonomické teorie. Autoři modifikují některé tradiční pohledy s ohledem na nové děje ve světovém hospodářství.
17×24 cm, 336 stran,
369 Kč, 15,87 €, ISBN 978-80-247-3258-9

Stát ve třetím tisíciletí

Hans-Adam II. z Liechtensteinu

3767


Úspěšný monarcha a podnikatel, hlava státu s nejvyšší životní úrovní na světě, se v této ojedinělé a velmi inspirující knize dělí o své názory a zkušenosti se správou věcí veřejných.
17×24 cm,
pevná vazba, 208 stran,
298 Kč, 12,81 €, ISBN 978-80-247-3652-5

Veřejný sektor a veřejné finance

Financování nepodnikatelských a podnikatelských aktivit

3545


Kniha se zaměřuje na problémy financování veřejného sektoru. Uznávají autoři z VŠE a UK zkoumají roli rozpočtové a fiskální politiky, roli zákonodárných a exekutivních institucí atd.
17×24 cm, 264 stran,
329 Kč, 14,15 €, ISBN 978-80-247-3228-2

Úvod do studia práva

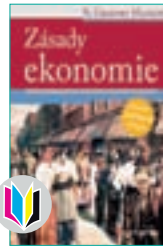
Michal Spirit

3554


Kniha srozumitelně popisuje základní pojmy, problematiku státu, věnuje se formám a funkcím státu, druhům a dějinám práva. Uznávaný autor neopomíjí ani výklad a prameny práva, právní vztahy.
17×24 cm, 192 stran,
249 Kč, 10,71 €, ISBN 978-80-247-3290-9

Zásady ekonomie

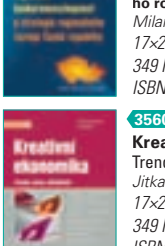
Gregory N. Mankiv

3336


Uznávaná učebnice ekonomie obsahuje všechna témata nezbytná pro kompletní kurz ekonomie. Je určena studentům VŠ i praktickým ekonomům.
21×28 cm, šitá vazba,
768 stran,
980 Kč, 42,14 €, ISBN 978-80-7169-891-3

Kvalita podnikatelského prostředí, regionální konkurenceschopnost a strategie regionálního rozvoje České republiky

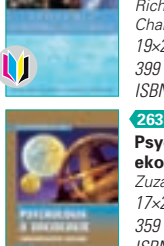
Milan Víturka a kolektiv

3561


17×24 cm, 232 stran,
349 Kč, 14,99 €, ISBN 978-80-247-3638-9

Ekonomie evropské integrace

Richard Baldwin, Charles Wyplosz

3397


19×25 cm, šitá vazba, 480 stran,
399 Kč, 17,16 €, ISBN 978-80-247-1807-1

Kreativní ekonomie

Trendy, výzvy, příležitosti

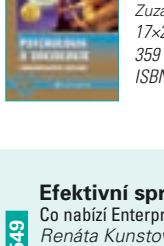
Jitka Kloudová a kolektiv

3560


17×24 cm, 224 stran,
349 Kč, 14,99 €, ISBN 978-80-247-3608-2

Psychologie a sociologie ekonomického chování

Zuzana Hubínková a kolektiv

2638


17×24 cm, 280 stran,
359 Kč, 17,49 €, ISBN 978-80-247-1593-3

Management v informační společnosti

Multiprojektové řízení pomocí Teorie omezení E. Goldratta

Implementační průvodce

3566


Kniha jako první v ČR uvádí praktický postup pro implementaci multiprojektového řízení dle teorie omezení. Představuje jak strategii a taktiku implementace, tak dopady na ziskovost podniku.
14×21 cm, asi 208 stran,
cca 298 Kč, 12,81 €, ISBN 978-80-247-3753-9

PŘIPRAVUJEME

Ředitelé informatiky a podpora byznysu

s případovými studii CIO v ČR a SR

3290


Ojedinělá publikace uznávaných autorů se soustředí na klíčové téma podnikové informatiky, kterým je dosažení souladu mezi manažerem byznysu a manažery IT.
17×24 cm, 176 stran,
249 Kč, 10,71 €, ISBN 978-80-247-4050-8

NOVINKA

XML technologie

Principy a aplikace v praxi

I. Mlýnková, M. Nečáský, J. Pokorný, K. Richta, K. Toman, V. Toman

3458


16×24 cm, 272 stran,
298 Kč, 14,57 €, ISBN 978-80-247-2725-7

Efektivní správa dokumentů

Co nabízí Enterprise Content Management

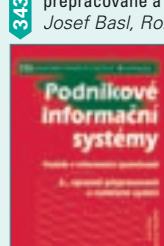
Renáta Kunstová

3549


Publikace se zabývá problematikou správy nestruturovaných informačních zdrojů, jako jsou dokumenty, e-maily, formuláře, faxy, obrázky, formuláře, faxy, obrázky, hlasové zprávy a další zdroje informací.
17×24 cm, 208 stran,
249 Kč, 10,71 €, ISBN 978-80-247-3257-2

Podnikové informační systémy

Podnik v informační společnosti – 2., výrazně přepracované a rozšířené vydání

3439


Autoři přibližují trendy informační společnosti, aplikují nástroje TOC (Theory of Constraint) do podnikových IS s ohledem na efektivnost jejich inovace, řešení projektů a dosažení „business“ přínosů IS.
17×24 cm, pevná vazba,
288 stran, 349 Kč, 17,19 €, ISBN 978-80-247-2279-5

Podniková informatika

2., přepracované a aktualizované vydání

3258


Nové vydání komplexně seznamuje s aplikacemi ICT, je doplněno např. o charakteristiky nových produktů, o řešení rozvoje podnikové informatiky a o příklady analytických postupů.
17×24 cm, pevná vazba,
496 stran, 549 Kč, 23,61 €, ISBN 978-80-247-2615-1

Podnikání a management

Management rizik projektů 3544
 se zaměřením na projekty v průmyslových podnicích
Michal Korecký, Václav Trtkovský

Kniha se komplexně zabývá řízením rizik v projektech, se zaměřením na projekty prováděné v průmyslových podnicích. Představená metodika je však použitelná pro všechny typy projektů. Seznámíte se s fázemi, metodami a postupy řízení rizik projektů a také s vlastní metodikou řízení rizik. Publikaci s mnoha příklady ocení jak projektoví manažeři a specialisté na řízení rizik v praxi, tak lidé z akademické sféry.

17×24 cm, pevná vazba, 584 stran, 690 Kč, 29,67 €, ISBN 978-80-247-3221-3

NOVINKA

Projektový management podle IPMA
 Jan Doležal, Branislav Lacko, Pavel Máchal a kolektiv

Projektový management podle IPMA
 První publikace v ČR, která navazuje na mezinárodní standard projektového řízení IPMA, vás komplexně seznámí s problematikou řízení projektů. Lze ji použít i pro přípravu k certifikaci.

17×24 cm, pevná vazba, 512 stran, 599 Kč, 29,48 €, ISBN 978-80-247-2848-3

Projektový management
 Systémový přístup k řízení projektů – 2., aktualizované a doplněné vydání
 Alena Svozilová

Projektový management
 Druhé vydání úspěšné knihy je doplněno o rozšířené procesní modely PM, nově zpracováno je řízení projektů ve specifických prostředích, výrazněji rozšířena je projektová kontrola a řízení kvality.

17×24 cm, pevná vazba, 392 stran, 449 Kč, 19,31 €, ISBN 978-80-247-3611-2

Manažerská ekonomika
 5., aktualizované a doplněné vydání
 Miloslav Synek a kolektiv

Manažerská ekonomika
 Nové vydání nepoužívanější publikace o řízení firmy je aktualizováno v souvislosti s vývojem v české a světové ekonomice, legislativě apod. Je určeno všem manažerům, podnikatelům a studentům VŠ.

17×24 cm, pevná vazba, 480 stran, 590 Kč, 25,37 €, ISBN 978-80-247-3494-1

Řízení rizik ve firmách a jiných organizacích
 3., rozšířené a aktualizované vydání
 Vladimír Smejkal, Karel Rais

Řízení rizik
 V komplexní publikaci získáte důležité informace o hlavních podnikatelských rizicích a poznáte postupy a nástroje pro jejich řízení, včetně metod pro preventivní odstranění jejich příčin.

17×24 cm, pevná vazba, 360 stran, 449 Kč, 19,31 €, ISBN 978-80-247-3051-6

Ekonomické a finanční řízení firmy
 Manažerské účetnictví v praxi – 2., výrazně rozšířené a aktualizované vydání
 Tomáš Petřík

Řízení firmy
 Nové vydání je výrazně rozšířeno o moderní procesní, hodnotové a zákaznický a tržně orientované firemní řízení včetně ABC/ABM. Důraz je kladen na vztah MÚ a tvorbu efektivních rozhodnutí.

21×28 cm, pevná vazba, 736 stran, 1390 Kč, 59,77 €, ISBN 978-80-247-3024-0

Finanční analýza
 Komplexní průvodce s příklady
 Adriana Knápková, Drahomíra Pavelková

Finanční analýza
 Velmi praktická publikace podrobně představuje na mnoha příkladech metody a postupy finanční analýzy a využití benchmarkingu. Součástí je i vzorová finanční analýza reálného podniku.

17×24 cm, 208 stran, 299 Kč, 12,86 €, ISBN 978-80-247-3349-4

Finanční řízení podniku
 Moderní metody a trendy
 Romana Nývltová, Pavel Marinič

Finanční řízení podniku
 V praktické publikaci se seznámíte s aktuálními přístupy, metodami a instrumenty finančního řízení podniku primárně z pohledu základního finančního cíle – tvorby a zvyšování hodnoty podniku.

17×24 cm, 208 stran, 299 Kč, 12,86 €, ISBN 978-80-247-3158-2

Moderní metody řízení nákladů
 Jak dosáhnout efektivního vynakládání nákladů a jejich snížení
 Boris Popesko

Moderní metody řízení nákladů
 Publikace přináší přehled manažerských nástrojů a technik pro řízení podnikových nákladů. Seznámíte se s metodami řízení a optimalizace nákladů a s postupy vedoucími k jejich snížení.

17×24 cm, 240 stran, 349 Kč, 14,99 €, ISBN 978-80-247-2974-9

Investiční rozhodování a řízení projektů
 Jak připravovat, financovat a hodnotit projekty, řídit jejich riziko a vytvářet portfolio projektů
 J. Fotr, I. Souček

Investiční rozhodování a řízení projektů
 Publikace uznávaných autorů přináší poznatky, jejichž uplatnění významně zvyšuje kvalitu přípravy, hodnocení, výběru a řízení rizika projektů včetně tvorby investičního programu.

17×24 cm, pevná vazba, 416 stran, 490 Kč, 20,99 €, ISBN 978-80-247-3293-0

Aplikovaná analýza rizika
 ve finančním managementu a investičním rozhodování
 Jiří Hnilica, Jiří Fotr

Aplikovaná analýza rizika
 Na trhu ojedinělá publikace představuje moderní nástroje pro analýzu rizik, včetně simulace Monte Carlo. Věnuje se také optimalizaci finančních a investičních rozhodnutí za rizika.

17×24 cm, 264 stran, 349 Kč, 17,19 €, ISBN 978-80-247-2560-4

Cena VŠE

Úspěšný projektový manažer
 Jak se stát mistrem projektového managementu
 Richard Newton

ÚSPĚŠNÝ PROJEKTOVÝ MANAŽER
 Tento bestseller vám ukáže, jak se stát úspěšnými manažery schopnými realizovat projekty včas a v rámci rozpočtu, jak porozumět přáním zákazníka a jak s ním nejlépe komunikovat.

17×24 cm, 264 stran, 349 Kč, 17,19 €, ISBN 978-80-247-2544-4

Zlepšování podnikových procesů
 Alena Svozilová

Zlepšování podnikových procesů
 Kniha uznávané autorky je praktickým průvodcem pro každého, jehož cílem je zlepšení podnikových procesů. Poskytuje návod, jak aplikovat metodické přístupy a nástroje Lean Six Sigma.

17×24 cm, pevná vazba, asi 288 stran, cca 369 Kč, 15,87 €, ISBN 978-80-247-3938-0

Strategické řízení podniku
 Roman Zuzák

Strategické řízení podniku
 Kniha řeší problémy manažerů se strategickým rozhodováním a s realizací strategie. Představuje hlavní přístupy k dosahování konkurenční výhody a staví je kriticky do globálního kontextu.

17×24 cm, pevná vazba, asi 208 stran, cca 259 Kč, 12,86 €, ISBN 978-80-247-4009-9

Ekonomické a finanční řízení pro neekonomy
 Hana Schollelová

Ekonomické a finanční řízení pro neekonomy
 Kniha přístupnou, srozumitelnou formou a na mnoha ilustrativních příkladech osvětluje základní ekonomické kategorie tak, aby nové poznatky byly pro neekonomy přímo využitelné v praxi.

17×24 cm, pevná vazba, 256 stran, 349 Kč, 17,19 €, ISBN 978-80-247-2424-9

Měření výkonnosti
 Jak měřit, vyhodnocovat a využívat informace o podnikové výkonnosti
 Jaroslav Wagner

Měření výkonnosti
 Kniha mapuje progresivní vývojové trendy v oblasti měření výkonnosti posledních desetiletí a propojuje pohledy všech, kdo informace o výkonnosti využívají, poskytují i analyzují.

17×24 cm, 256 stran, 369 Kč, 15,87 €, ISBN 978-80-247-2924-4

Investiční controlling
 Jak hodnotit investiční záměry a řídit podnikové investice
 Hana Schollelová

Investiční controlling
 Kniha je určena finančním specialistům a manažerům, pracovníkům finančního controllingu a všem, kteří se podílejí na rozhodování o podnikových investicích a jejich financování.

17×24 cm, 288 stran, 399 Kč, 17,16 €, ISBN 978-80-247-2952-7

Řízení platební schopnosti podniku
 Mária Režňáková a kolektiv

Řízení platební schopnosti podniku
 Na trhu ojedinělá publikace se zabývá především řízením čistého pracovního kapitálu a cash managementem. Zahnuje oblast řízení zásob, pohledávek, příjmů a výdajů podniku.

17×24 cm, 192 stran, 298 Kč, 12,81 €, ISBN 978-80-247-3441-5

Oceňování podniku a standardy hodnoty
 Tomáš Krabec

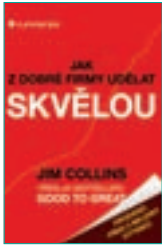
Oceňování podniku a standardy hodnoty
 První publikace na toto téma u nás obsahuje systematické zpracování různých forem světové standardizace oceňování aktiv, jejich interpretace a doporučení pro použití v ČR.

17×24 cm, pevná vazba, 264 stran, 498 Kč, 21,41 €, ISBN 978-80-247-2865-0

Jak z dobré firmy udělat skvělou

Jim Collins
Překlad bestselleru GOOD TO GREAT

3268



Uznávaný autor ukazuje, čím se liší firmy, které se z průměrných vyhouply mezi nejlepší. Výsledky jsou nečekané a osvětlují prakticky každou oblast manažerské strategie a praxe.
17x24 cm, pevná vazba, 304 stran, 398 Kč, 19,48 €, ISBN 978-80-247-2545-1

Podnikatelský plán a strategie

Jitka Srpová, Ivana Svobodová, Pavel Skopal, Tomáš Orlík

3470



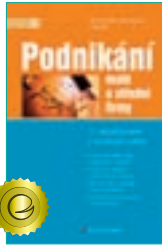
Zkušení autoři radí, jak připravit kvalitní podnikatelský plán, s nímž uspějete u investorů či bank. Cenné jsou příklady plánů a rady expertů z praxe. Dozvíte se i základy tvorby strategií.
17x24 cm, asi 176 stran, cca 229 Kč, 9,85 €, ISBN 978-80-247-4103-1

NOVINKA

Podnikání malé a střední firmy

2., aktualizované a rozšířené vydání
Jaromír Veber, Jitka Srpová a kolektiv

3716



Renomovaní autoři radí, jak zvládnout úskalí řízení firmy: od založení přes ekonomiku, tvorbu cen, daně, účetnictví, personalistiku až k využití podpůrných programů státu a EU.
17x24 cm, pevná vazba, 320 stran, 398 Kč, 19,48 €, ISBN 978-80-247-2409-6



Základy podnikání

Teoretické poznatky, příklady a zkušenosti českých podnikatelů
Jitka Srpová, Václav Řehoř a kolektiv

3467



Vše nezbytné, co potřebujete vědět pro dosažení úspěchu v podnikání, se dozvíte v této knize z pera uznávaných autorů a českých podnikatelů. S příklady a případovými studii.
17x24 cm, pevná vazba, 432 stran, 498 Kč, 21,41 €, ISBN 978-80-247-3339-5



Co dělat, když firma přestane růst

Steve McKee

3465



Praktická a čtivá kniha pro firmy, které čelí zastavení růstu nebo se tomu chtějí vyhnout. Uznávaný autor vychází z reálných dat a uvádí mnoho příkladů z praxe.
17x24 cm, 224 stran, 349 Kč, 14,99 €, ISBN 978-80-247-3316-6

Management

Organizování, rozhodování, ovlivňování
Ladislav Blažek

3287



Publikace se zaměřuje na klíčové oblasti managementu a obsahuje příklady pro hlubší pochopení teorie a její využití v manažerské praxi. Je určena zejména studentům VŠ a MBA studií.
17x24 cm, pevná vazba, 200 stran, 289 Kč, 12,43 €, ISBN 978-80-247-3275-6

Kreativita a inovace v organizaci

Emilie Franková

3748



Publikace přináší první ucelený přehled o tom, jak kreativitu rozpoznat a v rámci organizace rozvíjet tak, aby vedla k tržně uplatnitelným inovacím, a tedy ke konkurenční výhodě.
17x24 cm, pevná vazba, asi 272 stran, cca 369 Kč, 15,87 €, ISBN 978-80-247-3317-3

PŘIPRAVUJEME

Organizační kultura a její změna

Růžena Lukášová

3278



Publikace představuje nejnovější a systematické zpracování problematiky organizační kultury a její role ve vztahu k výkonosti. Je určena manažerům, personalistům a studentům.
17x24 cm, pevná vazba, 240 stran, 349 Kč, 14,99 €, ISBN 978-80-247-2951-0

Společenská odpovědnost organizace

CSR v praxi a jak s ním dál

Marek Pavlík, Martin Bělčík a kolektiv

3464



Publikace seznamuje s postupy a návody pro přípravu a realizaci CSR strategie v organizacích. Srozumitelně a prakticky vás provede současnou praxí a projekty CSR v České republice.
17x24 cm, 176 stran, 249 Kč, 10,71 €, ISBN 978-80-247-3157-5

Úspěšná nezisková organizace

2., aktualizované a doplněné vydání

Marek Šedivý, Olga Medlíková

3960



V novém vydání ojedinelé příručky o „podnikání v neziskovce“ se zkušený odborník opět podělí o to, co je třeba mít, udělat a zajistit pro efektivní a správné fungování neziskové organizace.
17x24 cm, asi 168 stran, cca 229 Kč, 9,85 €, ISBN 978-80-247-4041-6

NOVINKA

Tvořivost a inovace v práci manažera

Milán Mikuláščík

2123



Nejúspěšnější týmy jsou ty, které jsou schopny k úkolům přistupovat tvořivě. Publikace se zabývá nejen průběhem tvůrčího aktu, ale hlavně možnostmi, jak vlastní tvořivost podporovat.
17x24 cm, 208 stran, 299 Kč, 12,86 €, ISBN 978-80-247-2016-6

Krizové řízení podniku

2., aktualizované a rozšířené vydání

Roman Zuzák, Martina Königová

3285



Kniha se zaměřuje na eliminaci vzniku krize, ale i na její včasnou identifikaci a minimalizaci následků. Dozvíte se, jak vytvořit systémy včasného varování či jak sestavit krizové scénáře a plány.
17x24 cm, pevná vazba, 256 stran, 349 Kč, 14,99 €, ISBN 978-80-247-3156-8

Společenská odpovědnost firem

Vilém Kunz

17x24 cm, asi 208 stran, cca 249 Kč, 10,71 €, ISBN 978-80-247-3983-0

PŘIPRAVUJEME

3569



3399

Etické řízení ve firmě

Pavel Seknička, Anna Putnová, Pavel Uhlář
17x24 cm, 168 stran, 229 Kč, 11,19 €, ISBN 978-80-247-1621-3

Management a leadership

Michael Armstrong, Tina Stephens

17x24 cm, pevná vazba, 272 stran, 369 Kč, 18,19 €, ISBN 978-80-247-2177-4

Mezinárodní management

Pavel Štrach

17x24 cm, pevná vazba, 168 stran, 269 Kč, 13,18 €, ISBN 978-80-247-2987-9

Management a organizační chování

Václav Cejthamr, Jiří Dědina

17x24 cm, pevná vazba, 352 stran, 439 Kč, 18,88 €, ISBN 978-80-247-3348-7

Podnik v časech krize

Jak se dostat do potíží a jak se dostat z potíží: zkušenosti ze světové recese let 2007 až 2009

Eva Kislingerová
17x24 cm, 208 stran, 298 Kč, 12,81 €, ISBN 978-80-247-3136-0

NOVINKA

Vůdcovství aneb Co vás na Harvardu nenaučí, Slavomír Steigauf, viz str. 23 4742

Likvidace podniku

7., aktualizované a doplněné vydání

Václav Pelikán
14x21 cm, 112 stran, 169 Kč, 7,27 €, ISBN 978-80-247-3338-8

Firemní strategie pro praxi

Jaroslav Charvát

17x24 cm, pevná vazba, 204 stran, 269 Kč, 13,18 €, ISBN 80-247-1389-6

Zvyšování výkonnosti firmy na bázi potenciálu zlepšení

Pavel Učeň

17x24 cm, pevná vazba, 192 stran, 298 Kč, 14,57 €, ISBN 978-80-247-2472-0

Řízení jakosti a ochrana spotřebitele

2., aktualizované vydání

Jaromír Veber a kolektiv
17x23 cm, 204 stran, 269 Kč, 13,18 €, ISBN 978-80-247-1782-1

Řízení výroby a nákupu

Gustav Tomek, Věra Vávrová

17x24 cm, pevná vazba, 384 stran, 539 Kč, 26,49 €, ISBN 978-80-247-1479-0

Řešení problémů a rozhodování

Jak přinutit problémy, aby pracovaly ve váš prospěch

Jiří Plamínek
17x24 cm, 144 stran, 189 Kč, 9,19 €, ISBN 978-80-247-2437-9

Projektové řízení technologických staveb

Ivo Roušar

21x28 cm, pevná vazba, 256 stran, 490 Kč, 24,20 €, ISBN 978-80-247-2602-1

Projektový management pro praxi

Co nejlepší projektový manažer ví, říká a dělá

Stephen Barker, Rob Cole
17x24 cm, 160 stran, 229 Kč, 179 Kč, 7,70 €, ISBN 978-80-247-2838-4

SLEVA

Žraloci a malé ryby

Kostka růstu pro konkurenční boj založenou na velikosti

A. Vizjak & tým A.T. Kearney
14x23 cm, pevná vazba, 336 stran, 490 Kč, 20,99 €, ISBN 978-80-247-3189-6

Stáňte se špičkovým poradcem

Jak dosáhnout toho, aby druzí využili vašich zkušeností

Peter Block
17x24 cm, 352 stran, 199 Kč, 9,89 €, ISBN 978-80-247-1750-0

Velká kniha manažerských dovedností

Richard Templar, Ros Jay



Nemáte dostatek času připravit se na zvládnutí klíčových manažerských úkolů? Tento praktický manuál vám poskytne mnoho rad a tipů, co říkat a dělat, abyste zvládli sebe, druhé i svou práci.
17×24 cm, pevná vazba, 516 stran, 690 Kč, 33,69 €, ISBN 978-80-247-1279-6

Tajemství úspěchu

Jiří Plamínek



Jádrem ojedinělé knihy je sice popis myšlení a chování úspěšných lídrů, ale zabývá se také spokojeností, užitečností a zralostí v soukromém životě nebo tím, mezi jakými typy úspěchu můžeme volit.
14×21 cm, 192 stran, 249 Kč, 10,71 €, ISBN 978-80-247-3658-7

101 příběhů a metafor z manažerské praxe

Kreativní nástroj pro lektory, manažery a edukátory
Petr Škrála



Autor ve své knize prezentuje univerzální manažerské a životní principy formou krátkých příběhů, které mohou lektori nebo manažeři použít k inspiraci či motivaci svých posluchačů.
14×21 cm, 176 stran, 249 Kč, 10,71 €, ISBN 978-80-247-2141-5

Efektivní komunikace pro manažery

Božena Jiřincová
17×24 cm, 144 stran, 199 Kč, 8,56 €, ISBN 978-80-247-1708-1

Management

James H. Donnelly, James L. Gibson, John M. Ivancevich
17×23 cm, šitá vazba, 824 stran, 949 Kč, 46,47 €, ISBN 978-80-7169-422-9

Personální činnosti a metody personální práce

Renata Kociánová
17×24 cm, 224 stran, 289 Kč, 12,43 €, ISBN 978-80-247-2497-3

Ekonomická psychologie

Karel Riegel
17×24 cm, 248 stran, 299 Kč, 14,9 Kč, 6,41 €, ISBN 978-80-247-1185-0

LEVA

Vedení lidí, týmů a firem

Praktický atlas managementu – 4., zcela přepracované vydání
Jiří Plamínek



Čtvrté vydání dnes již klasického díla v oblasti managementu je neocenitelným průvodcem po světě podnikání. Autor v něm formou atlasu shrnul zkušenosti ze své zhruba dvacetileté poradenské praxe.
17×24 cm, 160 stran, 249 Kč, 10,71 €, ISBN 978-80-247-3664-8

NOVINKA

Člověk a čas

Time management IV. generace – 2., aktualizované vydání
Petr Pacovský



Kniha je určena všem, kteří věří, že: efektivně pracovat je rozumné, cítit se dobře je příjemné, dokázat obojí je možné! Time management IV. generace nabízí cestu k tomuto cíli.
17×24 cm, pevná vazba, 264 stran, 369 Kč, 18,19 €, ISBN 978-80-247-1701-2



11 manažerských hříchů

Jak se manažeři připravují o kariéru, rozum, partnery a zábavu
Klaus Schuster



Jaké fatální chyby a manažerské hříchy mohou vzít půdu pod nohama i těm nejlepšímu manažerům a podnikatelům? Uznávaný autor se vtipně a s praktickou znalostí věci podělí o návod, jak se jim vyhnout.
17×24 cm, 176 stran, 249 Kč, 10,71 €, ISBN 978-80-247-3456-9

Jak být motivujícím manažerem

...a dosáhnout výsledků rychle a s minimem stresu
Alan Fairweather



Kniha je nepostradatelnou příručkou pro všechny, kteří chtějí svůj tým vysoce motivovat a přispět k lepším výsledkům celé firmy. Naučíte se správně komunikovat a zefektivnit tak svou práci.
17×24 cm, 192 stran, 298 Kč, 14,57 €, ISBN 978-80-247-3002-8

3281

15 typů lidí – jak s nimi jednat, jak je vést a motivovat

František Bělohávek



Uznávaný poradce přibližuje 15 typů lidí – od specialisty, intrikána přes přátelský či arogantní typ až po nepostradatelného a detailistu. Kniha je určena všem, kteří chtějí úspěšněji komunikovat a jednat s jinými lidmi.
17×24 cm, 128 stran, 189 Kč, 8,13 €, ISBN 978-80-247-3001-1

3852

10 nejdražších manažerských chyb

Jak se vyvarovat nejzávažnějších chyb při řízení lidí
Jan Urban



Kniha vám pomůže vyvarovat se nejzávažnějších a pro firmu neškodlivějších a nejdražších manažerských chyb. Věnuje se problematice nevhodného jednání manažerů a jeho důsledkům.
17×24 cm, 176 stran, 259 Kč, 11,14 €, ISBN 978-80-247-3176-6

3745

NOVINKA

3640 Poprvé šéfem

Jak uspět na vedoucí pozici
Ralph Frenzel
15×21 cm, 160 stran, 198 Kč, 9,89 €, ISBN 978-80-247-2841-4

3261 Time management

Stáňte se pánem svého času
Beatris Uhlig
15×21 cm, 160 stran, 198 Kč, 9,89 €, ISBN 978-80-247-2661-8

3400 Jak se stát úspěšným lídrem

Leadership v praxi
Jo Owen
17×24 cm, 228 stran, 329 Kč, 16,20 €, ISBN 80-247-1726-3

3244 Manažerská psychologie

Milan Mikuláščík
17×24 cm, 384 stran, 445 Kč, 21,87 €, ISBN 978-80-247-1349-6

LEVA

3849 Asertivita pro manažery

Jak využít pozitivu asertivní komunikace k dosažení svých cílů
Dagmar Lahnerová
17×24 cm, 160 stran, 198 Kč, 9,89 €, ISBN 978-80-247-2892-6

3541 Tři pilíře úspěšného manažera

Jo Owen
17×24 cm, 224 stran, 298 Kč, 14,57 €, ISBN 978-80-247-2400-3

3276 70 tipů pro hodnocení pracovníků

Diane Arthur
17×24 cm, 168 stran, 229 Kč, 9,85 €, ISBN 978-80-247-2937-4

3846 Jak vést rozhovory s podřízenými pracovníky

František Bělohávek
17×24 cm, 136 stran, 189 Kč, 9,26 €, ISBN 978-80-247-2313-6

3851 Jak zvládat a řídit problémové zaměstnance

Laurence Miller
17×24 cm, 232 stran, 349 Kč, 17,19 €, ISBN 978-80-247-2904-6

3850 7 skrytých důvodů, proč zaměstnanci odcházejí z firem

Leigh Branham
17×24 cm, 256 stran, 349 Kč, 17,19 €, ISBN 978-80-247-2903-9

LEVA

3722 Jak zvládnout 10 nejobtížnějších situací manažera

Jan Urban
17×24 cm, 208 stran, 298 Kč, 14,57 €, ISBN 978-80-247-2465-2

3277 Delegování jako způsob manažerského myšlení

Martin Cipro
17×24 cm, 160 stran, 198 Kč, 9,89 €, ISBN 978-80-247-2945-9

2884 Psychologie – základ úspěchu v práci

Hans-Michael Klein, Albrecht Kresse
17×24 cm, 192 stran, 289 Kč, 14,17 €, ISBN 978-80-247-2444-7

3738 Rozvoj a vzdělávání manažerů

Ivana Folwarczná
17×24 cm, 240 stran, 349 Kč, 14,99 €, ISBN 978-80-247-3067-7

3282 Jak řešit konflikty na pracovišti

Shay McConnon, Margaret McConnon
17×24 cm, 144 stran, 229 Kč, 15,9 Kč, 6,84 €, ISBN 978-80-247-3003-5

3843 Týmová spolupráce a hodnocení lidí

Jiří Plamínek
17×24 cm, 128 stran, 469 Kč, 119 Kč, 5,12 €, ISBN 978-80-247-2796-7

LEVA

Cestovní ruch

Ekonomika turismu

Turismus České republiky
Monika Palatková, Jitka Zichová

3562



Na trhu ojedinělá publikace se zaměřuje na turismus v ekonomických souvislostech, charakterizuje současný stav a vývoj turismu ČR, trh turismu či vliv členství v EU na rozvoj turismu.
17×24 cm, 208 stran,
249 Kč, 10,71 €,
ISBN 978-80-247-3748-5

NOVINKA

Mezinárodní cestovní ruch

Monika Palatková

3564



Publikace jako jediná na českém trhu přináší komplexní pohled na problematiku mezinárodního cestovního ruchu. Je určena studentům, firmám a institucím zaměřeným na turismus.
17×24 cm, 224 stran,
259 Kč, 11,14 €,
ISBN 978-80-247-3750-8

NOVINKA

Řízení a provoz cestovních kanceláří

Monika Palatková, Ondřej Kašťák

3565



Publikace se soustředí na klíčové oblasti spojené s řízením a provozem CK – od legislativy přes marketing, řízení kvality až po mezinárodní operace v činnosti CK. S příklady a případovými studiemi.
17×24 cm, asi 208 stran,
cca 249 Kč, 10,71 €,
ISBN 978-80-247-3751-5

PŘIPRAVUJEME

Moderní hotelový management

Felix Křížek, Josef Neufus

3799



V této výjimečné publikaci od uznávaných autorů se seznámíte s nejnovějšími poznatky a trendy v řízení hotelů. Součástí jsou též praktické příklady z hotelového provozu.
17×24 cm, 200 stran,
249 Kč, 10,71 €,
ISBN 978-80-247-3868-0

NOVINKA

Marketing v cestovním ruchu

Jak uspět v domácí i světové konkurenci
Dagmar Jakubíková

3180



V knize se dozvíte, jak aplikovat marketing v CK a agenturách, ve využití volného času, v ubytovacích, stravovacích a dopravních službách. Text obsahuje nejnovější poznatky a příklady z praxe.
17×24 cm, 288 stran,
329 Kč, 14,15 €,
ISBN 978-80-247-3247-3

Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi

Kateřina Ryglová, Michal Burian, Ida Vajčnerová

3958



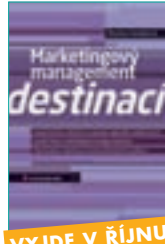
Čtivá publikace se zabývá všemi důležitými oblastmi cestovního ruchu, a poskytuje tak čtenářům komplexní a praktický přehled o fungování CR a specifických nástrojích řízení včetně příkladů.
17×24 cm, 216 stran,
279 Kč, 11,99 €,
ISBN 978-80-247-4039-3

NOVINKA

Marketingový management destinací

Monika Palatková

3563



Publikace uznávané autorky je určena jak studentům škol zaměřených na turismus, tak institucím a firmám zabývajícím se rozvojem turismu v destinaci na národní, regionální a lokální úrovni.
17×24 cm, asi 208 stran,
cca 249 Kč, 10,71 €,
ISBN 978-80-247-3749-2

VYJDE V ŘÍJNU

Turismus a veřejná správa

Sárka Tittelbachová

3778



Publikace se jako první na našem trhu uceleně zabývá rolí a možností veřejné správy v oblasti turismu v ČR, a to v kontextu reformy veřejné správy a členství ČR v EU.
17×24 cm, 200 stran,
259 Kč, 11,14 €,
ISBN 978-80-247-3842-0

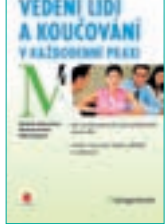
NOVINKA

Personalistika a trénink

Vedení lidí a koučování v každodenní praxi

Jak rozvíjet potenciál podřízených pracovníků
E. Haberleitner, E. Deistler, R. Ungvari

3637



Knižka, která je bestsellerem v západní Evropě, ukazuje na mnoha rozhovorech, koučovacích otázkách a příkladech, jak úspěšně vést druhé lidi pomocí koučování.
17×24 cm, 256 stran,
349 Kč, 17,19 €,
ISBN 978-80-247-2654-0

Personální práce v malých a středních firmách

4., aktualizované a doplněné vydání
Josef Koubek

3777



Kniha výborně poradí a pomůže při běžné i méně časté personální práci. Čtvrté vydání se nově věnuje např. řízení talentů, koncepci celkové odměny nebo participaci a zapojování pracovníků.
17×24 cm, 288 stran,
369 Kč, 15,87 €,
ISBN 978-80-247-3823-9

NOVINKA

Koncepce personálního řízení a řízení lidských zdrojů

Sergej Vojtovič

3953



Kniha se věnuje souvislostem vzniku a rozvoje personálního řízení a řízení lidských zdrojů, odpovídá na otázku proč je důležité investovat do lidí, vzdělávání, vědy a rozvoje.
17×24 cm, 192 stran,
259 Kč, 11,14 €,
ISBN 978-80-247-3948-9

NOVINKA

Řízení lidských zdrojů

Nejnovější trendy a postupy – 10. vydání
Michael Armstrong

3628

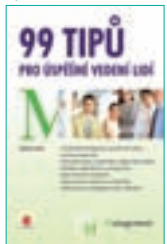


Výhodou publikace je komplexní zpracování problematiky. Autor, světová kapacita v oboru, ji připravil s cílem, aby řízení lidských zdrojů maximálně přispívalo k úspěšnosti organizace.
17×24 cm, pevná vazba,
800 stran, 990 Kč, 48,40 €,
ISBN 978-80-247-1407-3

99 tipů pro úspěšné vedení lidí

Hartmut Laufer

3638



V tomto přehledném pomocníku každého manažera najdete účinné rady, jak úspěšně zvládat typické situace týkající se vedení lidí, jak jednat v různých každodenních i méně obvyklých situacích.
17×24 cm, 168 stran,
229 Kč, 11,19 €,
ISBN 978-80-247-2445-4

133 her pro motivaci a rozvoj týmů

2., rozšířené vydání
Jaroslava Ester Evangelu, Oldřich Fridrich

3963



Druhé vydání úspěšné knížky obsahuje 22 nových her a aktualizovaný a doplněný výklad k rozvoji týmu a využívání her. Publikace je určena lektorům, manažerům a personalistům.
17×24 cm, asi 176 stran,
cca 269 Kč, 11,57 €,
ISBN 978-80-247-3927-4

NOVINKA

Odměňování pracovníků

Jak z odměňování učinit zdroj úspěšnosti podniku
Michael Armstrong

3642



Publikace uznávaného autora se komplexně zabývá odměňováním pracovníků. Dozvíte se, jak hodnotit a odměňovat podle výkonu, schopností, jak řídit odměňování zvláštních skupin pracovníků atd.
17×24 cm, pevná vazba,
448 stran, 690 Kč, 33,69 €,
ISBN 978-80-247-2890-2

Mistrovské řízení lidských zdrojů

Dave Ulrich

3648



Světový bestseller, v originále Human Resource Champions, přináší moderní pohled na význam a funkce personálního řízení, vychází z rozsáhlé firemní praxe a je doplněn reálnými příklady.
17×24 cm, pevná vazba,
272 stran, 398 Kč, 17,11 €,
ISBN 978-80-247-3058-5

3255

Diagnostické metody v personalistice

Jaroslava Ester Evangelu
17×24 cm, 176 stran,
249 Kč, 12,18 €,
ISBN 978-80-247-2607-6



3724

360stupňová zpětná vazba jako nástroj rozvoje lidí

Marián Kubeš, Lubica Šebestová
17×24 cm, 160 stran,
198 Kč, 9,89 €,
ISBN 978-80-247-2314-3



Lektorské dovednosti

Manuál úspěšného lektora
Olga Medlíková

3557



Praktická a čtivá příručka je určena jak začínajícím lektorům, kteří chtějí dobře zvládnout svou práci, tak i těm zkušenějším, kteří v ní naleznou náměty na vylepšení a zpestření svého počinání.
17×24 cm, 176 stran,
249 Kč, 10,71 €,
ISBN 978-80-247-3236-7

Efektivní vzdělávání zaměstnanců

2., aktualizované a rozšířené vydání
Josef Vodák, Alžběta Kucharčíková

3766



Bez efektivního vzdělávání zaměstnanců se neobejde žádná firma. Nové vydání je doplněno o problematiku intelektuálního, sociálního a strukturálního kapitálu a efektivní využívání lidského kapitálu.
17×24 cm, 240 stran,
289 Kč, 12,43 €,
ISBN 978-80-247-3651-8

Vzdělávání dospělých

Průvodce pro lektory, účastníky a zadavatele
Jiří Plamínek

3547



Čtivá publikace z pera renomovaného autora se prakticky a v širokém tematickém záběru věnuje problematice vzdělávání dospělých. Je doplněna více než 100 obrázky a mnoha příklady.
17×24 cm, pevná vazba,
320 stran, 490 Kč, 20,99 €,
ISBN 978-80-247-3235-0

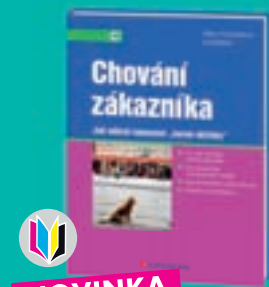
Marketing a reklama

Chování zákazníka

Jak odkrýt tajemství „černé skříňky“

Jitka Vysekalová a kolektiv

3760



NOVINKA

Plnobarevná publikace uznávaných autorů přináší nejnovější poznatky k ústřednímu tématu marketingu a prodeje – tedy k otázce, co ovlivňuje chování zákazníků. Věnuje se vztahu spotřebitele k produktu, značce, obalu a ceně, typům spotřebitelů, otázkám chování českého spotřebitele a mnohem dalšímu. Praktické informace se prolínají s příklady z praxe.

17×24 cm, pevná vazba, 360 stran, 398 Kč, 17,11 €, ISBN 978-80-247-3528-3

Moderní metody a techniky marketingového výzkumu

R. Kozel, H. Svobodová, L. Mlynářová

3181



PŘIPRAVUJEME

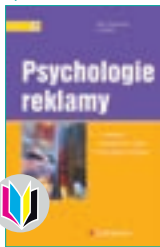
V knize se seznámíte s metodikou a technikami provádění marketingového výzkumu, se zpracováním a analýzou údajů i s interpretací výsledků. Cenné je velké množství příkladů a tipů pro praxi. 17×24 cm, pevná vazba, asi 288 stran, cca 369 Kč, 15,87 €, ISBN 978-80-247-3527-6

Psychologie reklamy

3., rozšířené a aktualizované vydání

Jitka Vysekalová a kolektiv

3169



Nové vydání plnobarevné publikace s mnoha obrázky přináší aktuální informace o reklamě, jejím působení, o nových směrech marketingové komunikace či o účinnosti reklamy. 17×24 cm, pevná vazba, 296 stran, 429 Kč, 21,18 €, ISBN 978-80-247-2196-5

Image a firemní identita

Jitka Vysekalová, Jiří Mikeš

3912



První ucelená publikace na našem trhu o image a firemní identitě (corporate identity) přináší kromě odborně erudovaného a čtivého výkladu i řadu příkladů z české i zahraniční praxe. 17×24 cm, pevná vazba, 192 stran, 349 Kč, 17,19 €, ISBN 978-80-247-2790-5

Moderní marketingová komunikace

Jana Příkrylová, Hana Jahodová

3182



Publikace uznávaných českých autorů se komplexně věnuje problematice marketingové komunikace a komunikačního mixu. Součástí knihy jsou případové studie a barevná obrazová příloha. 17×24 cm, pevná vazba, 320 stran, 389 Kč, 16,73 €, ISBN 978-80-247-3622-8

Marketingová komunikace

Patrick De Pelsmacker, Maggie Geuens, Joeri Van den Bergh

3138



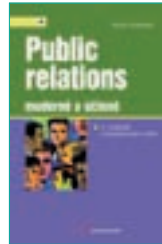
Publikace nabízí přehled nástrojů, technik a forem – reklamy, PR, sponzoringu, direct marketingu, výstav a veletrhů aj. Pojednává o vytváření značky, B2B, mediálním plánování apod. 17×24 cm, pevná vazba, 600 stran, 849 Kč, 41,49 €, ISBN 80-247-0254-1

Public relations – moderně a účinně

2., aktualizované a doplněné vydání

Václav Svoboda

3176



Nové vydání úspěšně knihy zpracovává problematiku v celé šíři: od teorie a současných trendů přes corporate design a government, press relations a lobbying až ke krizové komunikaci. 17×24 cm, pevná vazba, 240 stran, 329 Kč, 14,15 €, ISBN 978-80-247-2866-7

Marketingová komunikace

Jak komunikovat na našem trhu

Miroslav Karlíček, Petr Král

3761

Knihy seznamuje s nástroji marketingové komunikace a jejich aplikacemi na našem trhu. Je ojedinelá mnoha příklady z domácího prostředí a autorským příspěvím řady expertů z praxe.

17×24 cm, 224 stran, 269 Kč, 11,57 €, ISBN 978-80-247-3541-2

Guerillový marketing

Jak s malým rozpočtem dosáhnout velkého úspěchu

Thomas Patalas

3175



V současné době otrávenosti lidí z klasických reklam otvírá guerillový marketing šance všem firmám. Zvolte nově a originální cesty, které vzbudí velkou pozornost. 17×24 cm, 192 stran, 249 Kč, 12,18 €, ISBN 978-80-247-2484-3

Reklama

Jak dělat reklamu – 3., aktualizované a doplněné vydání

Jitka Vysekalová, Jiří Mikeš

3755



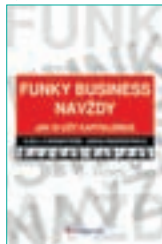
Třetí vydání základní české knihy o reklamě přináší aktuální informace ze světa české a zahraniční reklamy, novinky o moderních formách marketingové komunikace a nové příklady z reklamní praxe. 17×24 cm, 208 stran, 249 Kč, 10,71 €, ISBN 978-80-247-3492-7

Funky Business navždy

Jak si užít kapitalismus

Kjell A Nordström, Jonas Ridderstråle

3454



Nová knižka dvou světových guru současného businessu byla zvolena za jednu z nejlepších ekonomických publikací všech dob. Budete se divit a dobře bavit! Buďte navždy funky! 17×24 cm, 256 stran, 349 Kč, 17,19 €, ISBN 978-80-247-2601-4

3445

Vysoce efektivní marketingový plán

15 kroků k úspěchu v podnikání

Peter Knight

17×24 cm, 148 stran, 249 Kč, 12,18 €, ISBN 978-80-247-1999-3

3726

Jak psát reklamní text

3., aktualizované a rozšířené vydání

Zdeněk Křížek, Ivan Crha

17×24 cm, 224 stran, 269 Kč, 13,18 €, ISBN 978-80-247-2452-2

3171

Marketing služeb – efektivně a moderně

Miroslava Vašítková

17×24 cm, 232 stran, 298 Kč, 14,57 €, ISBN 978-80-247-2721-9

3173

Marketing kulturního dědictví a umění

Art marketing v praxi

Radka Johnová

17×24 cm, 288 stran, 349 Kč, 17,19 €, ISBN 978-80-247-2724-0

3180

Marketing v cestovním ruchu

Jak uspět v domácí i světové konkurenci

Dagmar Jakubíková

17×24 cm, 288 stran, 329 Kč, 14,15 €, ISBN 978-80-247-3247-3

Marketingový management destinací, Monika Palatková, viz str. 17 **3563**
VYJDE V ŘÍJNU

3164

Marketingové řízení a plánování pro malé a střední firmy

Martina Blažková

17×24 cm, 280 stran, 349 Kč, 17,19 €, ISBN 978-80-247-1535-3

3725

Marketing jako strategie vedoucí k úspěchu

Nirmalya Kumar

17×24 cm, pevná vazba, 240 stran, 359 Kč, 279 Kč, 11,99 €, ISBN 978-80-247-2439-3

SLÉVA

2885

Prezentace v marketingových komunikacích

Ladislav Kopecký

17×24 cm, 160 stran, 279 Kč, 11,99 €, ISBN 978-80-247-3123-0

7394

Google AdWords

Alexandr Beck

16×24 cm, 232 stran, 349 Kč, 17,19 €, ISBN 978-80-247-2898-8

3172

Marketing obchodní firmy

Marcela Zamazalová

17×24 cm, 240 stran, 298 Kč, 14,57 €, ISBN 978-80-247-2049-4

3178

99 tipů pro úspěšnější reklamu

Monika Monzel

17×24 cm, 200 stran, 349 Kč, 17,19 €, ISBN 978-80-247-2928-2

3265

Public relations jako ovlivňování miněni

Jak úspěšně ovlivňovat a nechat se zmanipulovat – 2., rozšířené vydání

Jozef Ftorek

17×24 cm, 200 stran, 249 Kč, 12,18 €, ISBN 978-80-247-2678-6

3859

Public relations a politika

Kdo a jak řídí naše osudy s našim souhlasem

Jozef Ftorek

17×24 cm, 192 stran, 298 Kč, 12,81 €, ISBN 978-80-247-3376-0

Mezinárodní marketing

3., aktualizované a přepracované vydání
Hana Machková

3179



Nové vydání moderní publikace reaguje na současný vývoj v oblasti mezinárodního marketingu. Je rozšířeno o aktuální trendy v komunikační politice a distribuci či úlohu inovací v podnikání.
17×24 cm, pevná vazba, 200 stran, 299 Kč, 12,86 €, ISBN 978-80-247-2986-2

Strategický marketing

Strategie a trendy
Dagmar Jakubíková

3170



Moderní publikace s příklady z praxe seznamuje s etapami strategického řídicího procesu a jednotlivými strategiemi v rámci produktové, distribuční, cenové a komunikační politiky firmy.
17×24 cm, pevná vazba, 272 stran, 349 Kč, 17,19 €, ISBN 978-80-247-2690-8

Moderní marketing

4. evropské vydání
Philip Kotler, Veronica Wong, John Saunders, Gary Armstrong

3446



Poprvé u nás vychází kniha Philipa Kotlera, která je přizpůsobena podmínkám na evropském, a tedy i českém trhu! Komplexně se zabývá všemi důležitými oblastmi marketingu.
17×24 cm, pevná vazba, 1048 stran, 1399 Kč, 68,38 €, ISBN 978-80-247-1545-2

3378

Marketing management

12. vydání
Philip Kotler, Kevin Lane Keller

Nové, dvanácté vydání **nejuznávanější** učebnice marketingového řízení na světě je považováno za **nejlepší vydání této „bible“ marketingu** dosud. Jeho cílem je pomoci firmám i jedincům přizpůsobit svůj marketing trhu 21. století. Nově se věnuje problematice budování, měření a řízení značky, efektivitě marketingových činností, lokálnímu a zážitkovému marketingu, řízení vztahů se zákazníky a s médií a mnoha dalším klasickým a novým tématům. Kniha je **poprvé plnobarevná**.
21×28 cm, pevná vazba, 792 stran, 1980 Kč, 96,89 €, ISBN 978-80-247-1359-5



3159
Aktivní CRM – Řízení vztahů se zákazníky
Jarmo R. Lehtinen
17×24 cm, pevná vazba, 160 stran, 269 Kč, 13,18 €, ISBN 978-80-247-1814-9



3463
Diferencované řízení vztahů se zákazníky
Hana Lošťáková a kolektiv
17×24 cm, pevná vazba, 272 stran, 349 Kč, 14,99 €, ISBN 978-80-247-3155-1

3443
Nekonvenční myšlení
17 pravidel pro vítězství v byznysu
Anja Förster, Peter Kreuz



Chcete-li uspět, zaměřte se na nové trhy, změňte zdánlivě neměnné zákony vaší branže, nabízejte zážitky a překvapivé služby jako konkurenční faktor. Bestseller vychází z analýzy 200 netradičních úspěšných firem.
17×24 cm, 208 stran, 259 Kč, 12,88 €, ISBN 978-80-247-1741-8

3140
Marketing
6. vydání
Philip Kotler, Gary Armstrong



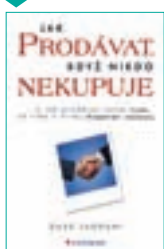
Šesté vydání jedné z nej-používanějších učebnic marketingu přináší kromě základů strategického marketingu a nástrojů marketingového mixu pohled na nejnovější trendy a formy marketingu.
17×23 cm, pevná vazba, 864 stran, 980 Kč, 48,10 €, ISBN 978-80-247-0513-2

Obchod a prodej

Jak prodávat, když nikdo nekupuje

...a jak prodávat ještě více, až lidé a firmy kupovat začnou
Dave Lakhani

3555



Zhoršily se vám prodejce? Snížil počet zakázek? V nové „bibli“ prodeje najdete jasné strategie, nástroje a techniky, které vám pomohou okamžitě zlepšit vaše prodejní výsledky a zisky.
17×24 cm, 208 stran, 298 Kč, 12,81 €, ISBN 978-80-247-3309-8

Telemarketing v praxi

2., aktualizované a rozšířené vydání
Květoslava Santlerová a kol.

3951



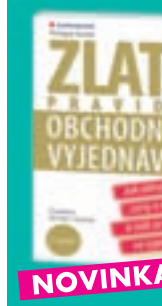
Jak poskytovat informace po telefonu, aktivně prodávat, vymáhat pohledávky, telefonovat v krizových situacích? Jak vést call centrum? Toto a mnohem více se dozvíte v novém vydání úspěšné knihy.
17×24 cm, 224 stran, 229 Kč, 9,85 €, ISBN 978-80-247-3928-1

NOVINKA

Zlatá pravidla obchodního vyjednávání

Jak obhájit své ceny a marže a stát se mistrem ve vyjednávání
Phillippe Korda

3774



Ať už jste prodejce nebo nákupčí, v této knize najdete speciální metody a strategie, které vám pomohou uspět při vyjednávání. Velmi praktická a čtivá knížka nabízí specifické techniky pro prodej i nákup. Na konkrétních a srozumitelných příkladech ukazuje všechny aspekty vyjednávání a situace, se kterými se můžete v obchodě setkat.
17×24 cm, 208 stran, 298 Kč, 12,81 €, ISBN 978-80-247-3752-2

ČTVRTÉ VYDÁNÍ BESTSELLERU!

Umění vyjednat a přesvědčit v obtížných situacích

Strategie a taktiky pro složité případy
Matthias Schraner

3765



Tato ojedinělá kniha uznávaného experta, který pracoval jako vyjednač pro policii, je plná speciálních strategií a taktik, které vás připraví na náročná vyjednávání v různých situacích.
17×24 cm, 208 stran, 289 Kč, 12,43 €, ISBN 978-80-247-3609-9

NOVINKA

Umění prodávat

3., doplněné a aktualizované vydání
Alena Filipová

3758



Nové vydání velmi úspěšné knižky plné užitečných rad a tipů pomůže obchodním zástupcům, přímým prodejcům i manažerům v úspěšném prodeji produktů, vlastních nápadů a uplatnění sebe sama.
17×24 cm, 208 stran, 249 Kč, 10,71 €, ISBN 978-80-247-3511-5

Mezinárodní obchodní a diplomatický protokol

2., přepracované a doplněné vydání
Soňa Gullová

3468



V knize se seznámíte s pravidly obchodního a diplomatického protokolu a společenské etikety. Dozvíte se, jak jednat se zahraničními partnery, na co si dát pozor a jak udělat dobrý dojem.
17×24 cm, pevná vazba, 256 stran, 298 Kč, 12,81 €, ISBN 978-80-247-3777-5

Mezinárodní obchodní operace

5., aktualizované vydání
Hana Machková, Eva Černošáková, Alexej Sato a kolektiv

3546



Páté vydání úspěšné knihy pro firmy podnikající v mezinárodním měřítku a studenty VŠ je aktualizované a nově předpisy, zachycuje nové přístupy a zohledňuje i hospodářské změny.
17×24 cm, 240 stran, 329 Kč, 14,15 €, ISBN 978-80-247-3237-4



3233
13 účinných strategií pro obchodní vyjednávání
Jak dosáhnout souhlasu
Günter Greff
17×24 cm, 164 stran, 219 Kč, 10,89 €, ISBN 80-247-1312-8



3165
Jak získávat nové zákazníky
Direct mailing, e-mail, telefonování, osobní jednání
Alexander Verweyen
17×24 cm, 156 stran, 229 Kč, 11,19 €, ISBN 978-80-247-1970-2



3168
Průručka finančního a pojišťovacího poradce
Jak získávat klienty
Peter Arndt, Gerold Braun
17×24 cm, 144 stran, 189 Kč, 99 Kč, 4,26 €, ISBN 978-80-247-2220-7

SLEVA



3729
Rukověť začínajícího prodejce
Jak se stát dobrým obchodníkem
Věra Bělohávková
14×21 cm, 128 stran, 169 Kč, 8,27 €, ISBN 978-80-247-2344-0



3643
Konflikty a vyjednávání
Umění vyhrávat, aniž by někdo prohrál
Jiří Plamínek
14×21 cm, 136 stran, 159 Kč, 7,90 €, ISBN 978-80-247-2944-2

Zahraniční obchod

Teorie a praxe
Miroslav Svatoš a kolektiv

3456



Praktická publikace se soustředí na vnější ekonomické vztahy, zahraničněobchodní politiku ČR, předkontrakční přípravu, závazkové vztahy v mezinárodním obchodním styku, logistiku apod.
17×24 cm, 368 stran, 349 Kč, 17,19 €, ISBN 978-80-247-2708-0

↓
Další knihy o vyjednávání a přesvědčování viz str. 9–12