

Mediální komunikace**pro management**

Vojtěch Bednář

2922



Ojedinelá publikace vysvětluje základní vztahy a procesy fungování médií, radí, jak komunikovat s novináři, jak správně prezentovat své informace. Věnuje se i krizové komunikaci. 14x21 cm, 160 stran, 229 Kč, 9,85 €, ISBN 978-80-247-3629-7

NOVINKA**Masová komunikace a veřejné mínění**

Lukáš Urban, Josef Dubský, Karol Murdza

2920



Renomovaní čeští a slovenští autoři analyzují proměny sociální a masové komunikace, médií a jejich vybrané problémy, téma kultury a masové kultury, veřejného mínění a jeho významu. 14x21 cm, 240 stran, 299 Kč, 12,86 €, ISBN 978-80-247-3563-4

NOVINKA**Krizová komunikace s médii**

Vojtěch Bednář

2924



Seznamte se spolu s námi se zásadami a možnostmi krizové mediální komunikace. Naše kniha vám bude oporou v případech, kdy se vaše firma či instituce stane předmětem nežádoucího zájmu médií. 14x21 cm, asi 136 stran, cca 199 Kč, 8,56 €, ISBN 978-80-247-3780-5

PŘIPRAVUJEME**Redakční práce**

Milan Pokorný, Dana Pokorná

2926



Naučíme vás, jak přistupovat k cizímu, ale i vlastnímu textu a jak jej připravit k publikování. Kniha vám představí činnosti redaktora v knižním nakladatelství i periodickém tisku. 14x21 cm, asi 216 stran, cca 249 Kč, 10,71 €, ISBN 978-80-247-3773-7

PŘIPRAVUJEME**Dějiny českých médií**Od počátku do současnosti
Petr Bednář, Jan Jirák, Barbara Köpplová

2913



Publikace nabízí čtenářům představu o tom, jak vznikla masová média, jak se vyvíjela ve světovém i českém prostředí a jak se stalo, že dnes hraje tak závažnou roli v našem životě. 17x24 cm, 448 stran, 399 Kč, 17,16 €, ISBN 978-80-247-3028-8

NOVINKA**Internetová publicistika**

Vojtěch Bednář

2916



Přinášíme vám učebnici, která vás zavede do světa publikování na internetu. Ocení ji zejména studenti žurnalistiky a mediálních studií a publicisté pracující s on-line médii. 14x21 cm, 216 stran, 279 Kč, 11,99 €, ISBN 978-80-247-3452-1

Stylistika pro žurnalisty

Eva Minářová

2911



Představujeme vám zbrusu nový základní studijní materiál vedoucí ke zvládnutí jazykové kultury, stylizace a kompozice žurnalistického textu. 17x24 cm, 296 stran, 349 Kč, 14,99 €, ISBN 978-80-247-2979-4



2885

Prezentace v marketingových komunikacíchLadislav Kopecký
17x24 cm, 160 stran,
279 Kč, 11,99 €, ISBN 978-80-247-3123-0

24020

Politika a média v konzumní společnostiVlastimil Růžička
14x21 cm, asi 160 stran,
cca 229 Kč, 9,85 €, ISBN 978-80-247-3667-9**PŘIPRAVUJEME****Sociologie****Dějiny sociologie**

Milan Petrušek a kolektiv

24011

Publikace představuje díla jednotlivých „klasiků“ sociologie a snaží se na nich ukázat a ozřejmit proměny sociologického myšlení od tzv. otců-zakladatelů, Augusta Comta, Emila Durkheima, Karla Marxe, Alexise de Tocquevilla či Johna S. Milla přes Maxe Webera, Georga Simmela, Wernera Sombarta a dalších až k moderní sociologii Talcotta Parsonse. Kniha je určena především studentům sociologie a dalších sociálních a humanitních oborů, dobře ale poslouží i čtenářům-laikům, kteří se o oblast sociologie zajímají.

14x21 cm, 240 stran, 299 Kč, 12,86 €, ISBN 978-80-247-3234-3

NOVINKA

2775

Sociologie sociálních skupin

Eliška Novotná

14x21 cm, 120 stran,
169 Kč, 7,27 €, ISBN 978-80-247-2957-2

2731

Základy sociologie

Eliška Novotná

14x21 cm, 192 stran,
249 Kč, 12,18 €, ISBN 978-80-247-2396-9

24016

Slovník filozofických pojmů současnosti3., rozšířené a aktualizované vydání Jiří Olšovský
14x21 cm, pevná vazba,
asi 352 stran, cca 499 Kč, 21,46 €, ISBN 978-80-247-3613-6

24022

Slovník sociologických pojmů 500 heselJan Jandourek
14x21 cm, pevná vazba,
asi 300 stran, cca 399 Kč, 17,16 €, ISBN 978-80-247-3679-2**Soudobá sociologická teorie**

Jiří Šubrt, Jan Balon

2729



Přehledně zpracovaná publikace přináší portréty autorů soudobé teoretické sociologie a zprostředkovává pohled na základní sociologická paradigmatu a trendy v teoretickém myšlení. 14x21 cm, 232 stran, 299 Kč, 12,86 €, ISBN 978-80-247-2457-7

Čítanka sociologických klasiků

Jan Jandourek

2777



Ojedinelá čítanka základních sociologických textů provádí čtenáře od protosociologických textů, přes základní klasiky až po současnost. Nezapomíná ani na biografické medailony autorů. 14x21 cm, 200 stran, 289 Kč, 12,43 €, ISBN 978-80-247-2934-3

Kapitoly metodologie sociálních výzkumů

Jiří Reichel

2779



Kniha je učebnicí pro ty, kdo se zajímají o přípravu, realizaci a vyhodnocování sociálních výzkumů. Titul uvítají studenti společenských a humanitních oborů i lidé z praxe. 14x21 cm, 192 stran, 289 Kč, 12,43 €, ISBN 978-80-247-3006-6

2741

Kapitoly systematické sociologie

Jiří Reichel

14x21 cm, 240 stran,
289 Kč, 179 Kč, 7,70 €, ISBN 978-80-247-2594-9

2739

Sociologické problémy sportu

Aleš Sekot

14x21 cm, 224 stran,
329 Kč, 199 Kč, 8,56 €, ISBN 978-80-247-2562-8**Sociologické aspekty managementu**

Jana Veselá, Petra Kanioková Veselá

2755



Zbrusu nová publikace mapuje vliv managementu na společnost a míru ovlivnění tohoto odvětví společností. Navrhuje strategie a vysvětluje principy, které se v managementu osvědčily. 14x21 cm, 200 stran, 249 Kč, 10,71 €, ISBN 978-80-247-2792-9

Sociologie životního způsobu

Helena Kubátová

2730



Nahlédněte na společnost a na životní způsob z různých teoretických perspektiv. Ponořte se spolu s námi do problému smyslu života na pozadí současného konzumního životního způsobu. 14x21 cm, 272 stran, 299 Kč, 12,86 €, ISBN 978-80-247-2456-0

2756

Sociologie politiky

Emanuel Pecka

14x21 cm, 240 stran,
299 Kč, 12,86 €, ISBN 978-80-247-2793-6

2732

Průvodce sociologií

Jan Jandourek

14x21 cm, 208 stran,
279 Kč, 13,88 €, ISBN 978-80-247-2397-6

2781

České vysoké školstvíNa cestě od elitního k univerzálnímu vzdělávání 1989–2009
L. Prudký, P. Pabian, K. Šíma
14x21 cm, 168 stran,
299 Kč, 12,86 €, ISBN 978-80-247-3009-7

2727

Sociologie organizaceEliška Novotná
14x21 cm, 112 stran,
169 Kč, 8,27 €, ISBN 978-80-247-2428-7