

## **Dodatek ke kapitole 4**

Poděkování patří všem členům týmu studentů magisterského studia Vysoké školy obchodní, kteří se podíleli na zpracování obchodního plánu v rámci seminářů Management cestovních kanceláří a agentur na Vysoké škole obchodní, vedených panem Milanem Kittnerem. Vedle manažerky týmu Petry Chrzové zpracovávali obchodní plán Robin Korčák, Dominik Korčák, Martin Vik, Jan Cidlinský, Kateřina Smělá, Lucie Svobodová, Beáta Horčíková a Lenka Korbová. Zvláštní poděkování patří dalším členům týmu, Haně Skopalové a Milanu Bezkočkovi.

Hana Skopalová, která se mimo jiné zabývala také nastíněním SWOT analýzy a zmapováním konkurence, navrhla logotyp CK Twiga tak, aby symbolizoval kontinent Afriky jako destinaci přímo vybízející k návštěvě. Twiga ve svahilštině znamená žirafa a motto „Hakuna matata“ v téže řeči „žádný problém“.

Hlavní návrh produktů vytvořil Milan Bezkočka, jehož bakalářská a následně diplomová práce se zabývala tímto regionem. Celý produkt je pak součástí diplomové práce „Destinace východní Afriky a jejich postavení v mezinárodním cestovním ruchu“, jež byla Vysokou školou obchodní navržena jako jedna z nejlepších studentských prací ročníku 2011/2012. Unikátnost produktu byla konzultována s předními odborníky na Keňu (manažerkou CK ESO travel Petrou Baumanovou a zástupkyní Keňské centrály cestovního ruchu Ing. Lenkou Fidranskou), dále pak také s vedoucí diplomové práce Ing. Ivetou Hamarneh, Ph.D., a velkým přínosem byla především osobní zkušenosti z dané destinace.