**Martina Sahler: Dům vůní**

„Parfém je jako láska: trocha nikdy nestačí.“ – Estée Lauder

**Překladatel:** Romana Hájková

**Anotace:**

Anouk už od dětství sní o vymýšlení vlastních parfémů. V roce 1950 však obchod s vůněmi ovládá několik mocných rodin a pro nováčky v něm nezbývá místo. K řemeslu ji tak přivede až náhoda, když se jí v Grasse, starém francouzském městečku parfémů, ujme rodina Girardových. Vůně divokých bylin a stále živá vzpomínka Anouk inspiruje k tvorbě nových kompozic. Aniž by si toho byla vědoma, následuje tak cestu Florence Girardové, která začínala jako chudá sběračka levandule a později založila rodinnou dynastii parfumérů. Anouk zažívá lásku i ztrátu, úspěch i neúspěch – ale vždy se vytrvale drží svých snů.

**O autorce:**

Martina Sahler (1963) žije se svou rodinou nedaleko Kolína nad Rýnem a už více než dvacet let se věnuje psaní historických románů. Proslavila se zejména trilogií *Die englische Gärtnerin*, *Die Stadt des Zaren* a *Weiße Nächte, Weites Land*. Za poslední zmíněnou knihu obdržela stříbrnou medaili literární ceny HOMER.

**STR:** 352

**MOC:** 429 Kč

**Recenze:**

 *„Příběh rodiny Girardových, který začíná v roce 1890 a pokračuje až do padesátých let dvacátého století, okouzlí čtenáře už od první stránky.“*

– Ruhr Nachrichten

*„Fascinující příběh plný působivých vůní a snů.“*

– čtenářská recenze, lovelybooks.de

*„Opojný výlet do francouzské kolébky vůní a působivý příběh dvou parfumérských dynastií.“*

– čtenářská recenze, lovelybooks.de

**Ukázka:**

Žertovně zvedl prst a kolem očí se mu vytvořily vějířky smíchu. „Ach, takže vy patříte k těm lidem, kteří se k nám chodí před každou schůzkou navonět, mademoiselle Anouk?“

„To ne, monsieur, ale baví mě poznávat vůně a skládat si v hlavě nové kompozice.“

„To byste ale neměla být zde, mezi náplastmi a hojivými mastmi, měla byste se stát parfumérkou.“

V Anoučině obličeji se nepohnul ani jediný sval. Dívala se mu přímo do očí. Teprve když Stéphanův smích dozněl, pohlédl na její vážnou tvář a jeho rysy přelétl výraz úžasu. „Takže to je to, co doopravdy chcete.“

**Klíčová slova:** vůně, sny, štěstí, láska, nezávislost, Francie, Provence, parfém, rodina

**K dispozici na vyžádání:**

* knihy k recenzi
* knihy do soutěže
* ukázky z knihy

**Kontakty:**

Mgr. Zlata Biedermannová

Managing Director

Seen Media, s.r.o.

M: +420 737 583 136

E: zb@seenmedia.cz