

## Ekonomie



### Mezinárodní ekonomie

Pavel Neumann, Pavel Žamborský, Martina Jiránková

Srozumitelná publikace určená studentům VŠ i široké veřejnosti se soustředí na základní pojmy a vztahy mezinárodní ekonomie, věnuje se problematice mezinárodního obchodu, pohybu výrobních faktorů, obchodní politiky, měnového kurzu, vnější ekonomické rovnováhy a mezinárodního měnového systému. Budete se umět lépe orientovat v složitých problémech současného světa, činit správná rozhodnutí a vyvarovat se zbytečných chyb. Autoři jsou přední experti tohoto oboru z VŠE v Praze.  
17×24 cm, 160 stran, 229 Kč, 9,85 €, ISBN 978-80-247-3276-3

3553

### Ekonomie evropské integrace

Richard Baldwin, Charles Wyplosz

3397



Moderní renomovaná učebnice analyzuje vývoj a současný stav integrace uvnitř EU. Věnuje se mikroekonomii ekonomické integrace, hospodářské, měnové a fiskální politice, měnové integraci aj.  
19×25 cm, šitá vazba, 480 stran, 399 Kč, 17,16 €, ISBN 978-80-247-1807-1

### Zásady ekonomie

Gregory N. Mankiw

3336



Uznávaná učebnice ekonomie obsahuje všechna témata nezbytná pro kompletní kurz ekonomie. Je určena studentům VŠ i praktickým ekonomům.  
21×28 cm, šitá vazba, 768 stran, 980 Kč, 42,14 €, ISBN 80-7169-891-1



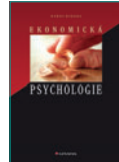
### Veřejný sektor a veřejné finance

Financování nepodnikatelských a podnikatelských aktivit

František Ochraňa, Jan Pavel, Leoš Vitek a kol.

Kniha se zabývá klíčovými problémy financování ve veřejném sektoru. Je určena studentům VŠ i lidem z praxe. Uznávaní autoři z VŠE v Praze zkoumají především roli rozpočtové a fiskální politiky a jejich vliv na veřejné financování, analyzují příjmovou a výdajovou politiku centrální vlády a vlády samosprávných úrovní či roli zákonodárných, exekutivních a kontrolních institucí a institutů z hlediska financování. S příklady, schémata a grafy.  
17×24 cm, 264 stran, 329 Kč, 14,15 €, ISBN 978-80-247-3228-2

3545



1965

### Ekonomická psychologie

Karel Riegel

17×24 cm, 248 stran, 329 Kč, 16,20 €, ISBN 978-80-247-1185-0

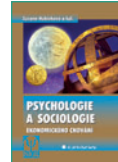


3460

### Evropská integrace a Česká republika

Antonín Peltrám a kolektiv

17×24 cm, 144 stran, 189 Kč, 9,26 €, ISBN 978-80-247-2849-0



2638

### Psychologie a sociologie ekonomického chování

Zuzana Hubinková a kolektiv

17×24 cm, 280 stran, 359 Kč, 17,49 €, ISBN 978-80-247-1593-3



3354

### Ekonomie

Robert H. Frank, Ben S. Bernanke

20×25 cm, pevná vazba, 804 stran, 1290 Kč, 63,00 €, ISBN 80-247-0471-4

## Management v informační společnosti



### Efektivní správa dokumentů

Co nabízí Enterprise Content Management

Renáta Kunstová

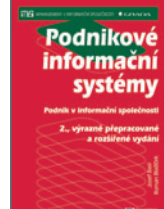
Publikace se zabývá problematikou správy nestructurovaných informačních zdrojů, jako jsou dokumenty, e-maily, formuláře, faxy, obrázky, hlasové zprávy a další zdroje informací, které jsou souhrnně označovány termínem „podnikový obsah“. Efektivní správa podnikového obsahu přináší organizacím výhody a užitek a je pro řadu z nich zcela nezbytnou. Kniha je určena manažerům firem a organizací státní správy, poskytovatelům služeb a produktů, konzultantům a studentům VŠ.  
17×24 cm, 208 stran, 249 Kč, 10,71 €, ISBN 978-80-247-3257-2

3549

### Podnikové informační systémy

Podnik v informační společnosti – 2., výrazně přepracované a rozšířené vydání

Josef Basl, Roman Blažiček



3439

Autoři přibližují trendy informační společnosti, aplikují nástroje TOC (Theory of Constraint) do podnikových IS s ohledem na efektivnost jejich inovace, řešení projektů a dosažení „business“ přínosů IS.  
17×24 cm, pevná vazba, 288 stran, 349 Kč, 17,19 €, ISBN 978-80-247-2279-5

### Podnikové procesy

Procesní řízení a modelování – 2., aktualizované a rozšířené vydání

Václav Řepa



3447

Kniha se komplexně zabývá business procesy a jejich funkcí v řízení podniku a IS. Nové vydání zohledňuje standard BPMN, aktualizuje metodiku analýzy procesů a nástroje modelování.  
17×24 cm, 288 stran, 349 Kč, 17,19 €, ISBN 978-80-247-2252-8

### XML technologie

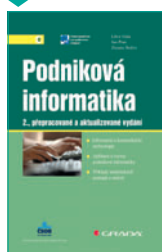
Principy a aplikace v praxi  
I. Mlýnková, M. Nečáský, J. Pokorný, K. Richta, K. Toman, V. Toman



Ojedinelá publikace, která aktuálně reaguje na rychlý vývoj problematiky v posledních letech, komplexně seznamuje s XML technologiemi se zvláštním zřetelem na XML databáze.  
16×24 cm, 272 stran, 298 Kč, 14,57 €, ISBN 978-80-247-2725-7

### Podniková informatika

2., přepracované a aktualizované vydání  
Libor Gála, Jan Pour, Zuzana Šedivá



Nové vydání komplexně seznamuje s aplikací ICT, je doplněno např. o charakteristiky nových produktů, o řešení rozvoje podnikové informatiky a o příklady analytických postupů.  
17×24 cm, pevná vazba, 496 stran, 549 Kč, 23,61 €, ISBN 978-80-247-2615-1

3288

### Aplikace moderních informačních technologií v řízení firmy

Nástroje ke zvyšování kvality informačních systémů  
Milena Tvrđíková



3457

Kniha nabízí ucelený přehled o možnostech efektivního využití aplikací IT v organizacích. Věnuje se i přípravě aktualizace IS a IT, řízení efektů investic, bezpečnosti a trendům.  
17×24 cm, 176 stran, 229 Kč, 12,18 €, ISBN 978-80-247-2728-8

### Zavádění a rozvoj procesního řízení ve firmě

Filip Šmída



3438

Nové vydání zohledňuje standard BPMN, aktualizuje metodiku analýzy procesů a nástroje modelování.  
17×24 cm, 300 stran, 429 Kč, 21,18 €, ISBN 978-80-247-1679-4

### Znalostní management a proces jeho zavádění

Průvodce pro praxi  
Vladimír Bures

17×24 cm, 216 stran, 329 Kč, 16,20 €, ISBN 978-80-247-1978-8

3249

## Podnikání a management



### Management a organizační chování

2., aktualizované a rozšířené vydání  
Václav Cejthamr, Jiří Dědina

Moderní publikace se komplexně zabývá chováním jednotlivců a týmů ve firmách a jiných organizacích a prakticky a srozumitelně vysvětluje, jak jejich chování ovlivňuje výkonnost a úspěšnost firmy a jejich pracovníků. Druhé vydání titulu je rozšířeno o nové směry činnosti vedoucího pracovníka, o problematiku organizačního chování manažerů expatriantů v zahraničí a další témata spjatá s řízením týmů.  
17×24 cm, pevná vazba, 352 stran, 439 Kč, 18,88 €, ISBN 978-80-247-3348-7

3288

### Management a moderní organizování firmy

Jiří Dědina, Jiří Odcházal

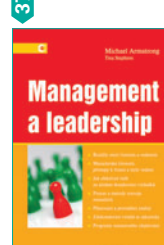


3301

Čtenář získá komplexní přehled o nástrojích a přístupech řízení a organizování ve firemní praxi, jež mu umožní úspěšně organizovat pracovní prostředí a zvýšit celkovou prosperitu podniku.  
17×24 cm, pevná vazba, 328 stran, 429 Kč, 21,18 €, ISBN 978-80-247-2149-1

### Management a leadership

Nejnovejší přístupy  
Michael Armstrong, Tina Stephens



3733

V knize se seznámíte s nejdůležitějšími manažerskými dovednostmi a přístupy efektivního leadershipu, získáte nezbytné informace o managementu kvality či procesech zlepšování.  
17×24 cm, pevná vazba, 272 stran, 369 Kč, 18,19 €, ISBN 978-80-247-2177-4

## 3277 Delegation jako způsob manažerského myšlení

Martin Cipro



Dozvíte se, jak zvládnout nejčastější problémy při delegování, jak správně delegovat či jak delegování využít k motivování pracovníků. S příklady a případovými studiemi z praxe.  
17×24 cm, 160 stran,  
198 Kč, 9,89 €, ISBN 978-80-247-2945-9

## 3852 15 typů lidí – jak s nimi jednat, jak je vést a motivovat

František Bělohávek



Uznávaný poradce přibližuje 15 typů lidí – od specialisty, intrikána přes přátelský či arrogantní typ až po nepostradatelného a detailistu. Je určena všem, kteří chtějí úspěšněji komunikovat a jednat s jinými.  
17×24 cm, 128 stran,  
189 Kč, 8,13 €, ISBN 978-80-247-3001-1

**NOVINKA**

## 3637 Vedení lidí a koučování v každodenní praxi

Jak rozvíjet potenciál podřízených pracovníků  
E. Haberleitner, E. Deistler, R. Ungvari



Knižka, která je bestsellerem v západní Evropě, ukazuje na mnoha rozhovorech, koučovacích otázkách a příkladech, jaký je průběh koučovacího procesu a jak ho využívat v praxi.  
17×24 cm, 256 stran,  
349 Kč, 17,19 €, ISBN 978-80-247-2654-0

## 3722 Jak zvládnout 10 nejobtížnějších situací manažera

Jan Urban



Manažeři všech úrovní se v čtivé a praktické knize dozvědí, jak se úspěšně vypořádá s deseti situacemi, které lze považovat za jedny z nejobtížnějších v kariéře každého manažera.  
17×24 cm, 208 stran,  
298 Kč, 14,57 €, ISBN 978-80-247-2465-2

## 3281 Jak být motivujícím manažerem ...a dosáhnout výsledků rychle a s minimem stresu

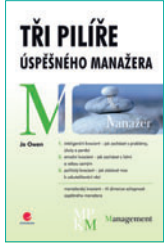
Alan Fairweather



Kniha je nepostradatelnou příručkou pro všechny, kteří chtějí svůj tým vysoce motivovat a přispět k lepším výsledkům celé firmy. Naučíte se správně komunikovat a zefektivnit tak svou práci.  
17×24 cm, 192 stran,  
298 Kč, 14,57 €, ISBN 978-80-247-3002-8

## 3541 Tři pilíře úspěšného manažera

Jo Owen



Čtivá knižka odkrývá tajemství úspěšných manažerů: schopnost zacházet s problémy, úkoly a penězi, umění jednat s lidmi a se sebou samými a schopnost získávat moc k uskutečňování plánů.  
17×24 cm, 224 stran,  
298 Kč, 14,57 €, ISBN 978-80-247-2400-3

## 3276 70 tipů pro hodnocení pracovníků

Diane Arthur



Manažeři v příručce nalezou užitečné rady, jak hodnotit své podřízené pracovníky, jak připravit a vést hodnotící pohovory, jak stanovovat nové cíle a vytvářet kariérní plány pracovníků.  
17×24 cm, 168 stran,  
229 Kč, 9,85 €, ISBN 978-80-247-2937-4

**NOVINKA**

## 3638 99 tipů pro úspěšné vedení lidí

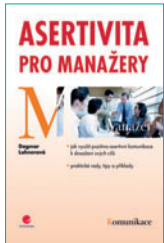
Hartmut Laufer



V tomto přehledném pomocníku každého manažera najdete účinné rady, jak úspěšně zvládat typické situace týkající se vedení lidí, jak jednat v různých každodenních i méně obvyklých situacích.  
17×24 cm, 168 stran,  
229 Kč, 11,19 €, ISBN 978-80-247-2445-4

## 3849 Asertivita pro manažery

Dagmar Lahnerová



Dozvíte se, jak asertivně jednat s jednotlivci a týmy, jak vyjadřovat nesouhlas a řešit konflikty, jak čelit neoprávněné kritice a manipulaci či zvládat silné emoce druhých.  
17×24 cm, 160 stran,  
198 Kč, 9,89 €, ISBN 978-80-247-2892-6

## 3846 Jak vést rozhovory s podřízenými pracovníky

František Bělohávek



V praktické příručce se dozvíte, jak správně vést výběrové, hodnotící a nepřijemné rozhovory s podřízenými spolupracovníky. Knižka nabízí mnoho komentovaných ukávek rozhovorů.  
17×24 cm, 136 stran,  
189 Kč, 9,26 €, ISBN 978-80-247-2313-6

## 3721 Vedení lidí, týmů a firem

Praktický atlas managementu – 3., aktualizované a rozšířené vydání  
Jiří Plamínek



Jak rozeznat důležité od podružného, neutopit se v oceánu problémů a manažerských metod určených k jejich řešení? Originální forma atlasu zdůrazňuje praktický ráz příručky.  
17×24 cm, 208 stran,  
269 Kč, 13,18 €, ISBN 978-80-247-2448-5

**2850 Nejčastější chyby manažerů a jak se jim vyhnout**  
Christian Zielke  
14×21 cm, 128 stran,  
159 Kč, 7,90 €, ISBN 80-247-1815-4

**3388 Firemní strategie pro praxi**  
Jaroslav Charvát  
17×24 cm, pevná vazba,  
204 stran,  
269 Kč, 13,18 €, ISBN 80-247-1389-6

**4342 Klastery a jejich vliv na výkonnost firem**  
Drahomíra Pavelková a kolektiv  
17×24 cm, pevná vazba,  
272 stran, 399 Kč, 19,48 €, ISBN 978-80-247-2689-2

**3442 Likvidace podniku**  
6., aktualizované a rozšířené vydání  
Václav Pelikán  
15×21 cm, 108 stran,  
159 Kč, 7,90 €, ISBN 978-80-247-2243-6

**3719 Řešení problémů a rozhodování**  
Jak přinutit problémy, aby pracovaly ve váš prospěch  
Jiří Plamínek  
17×24 cm, 144 stran,  
189 Kč, 9,19 €, ISBN 978-80-247-2437-9

**2123 Tvořivost a inovace v práci manažera**  
Milan Mikuláščík  
17×24 cm, asi 208 stran,  
cca 299 Kč, 12,86 €, ISBN 978-80-247-2016-6

**3705 Management**  
J. H. Donelly, J. L. Gibson, J. M. Ivancevich  
17×23 cm, šitá vazba, 824 stran,  
949 Kč, 46,47 €, ISBN 80-7169-422-3

**3364 Management**  
Stephen P. Robbins, Mary Coulter  
21×27 cm, pevná vazba,  
600 stran, 1390 Kč, 67,98 €, ISBN 80-247-0495-1

## Úspěšná nezisková organizace

Marek Šedivý, Olga Medlíková



Na trhu ojedinělá praktická příručka z pera zkušených odborníků, ve které se dozvíte, co je třeba mít, udělat a zajistit pro efektivní a správné fungování neziskové organizace.  
17×24 cm, 160 stran,  
229 Kč, 9,85 €, ISBN 978-80-247-2707-3

## 10 nejdražších manažerských chyb

Jan Urban



Kniha vám pomůže vyvarovat se nejzásadnějších a pro firmu nejškodlivějších a nejdražších manažerských chyb. Věnuje se problematice nevhodného chování manažerů a jeho důsledkům.  
17×24 cm, asi 208 stran,  
cca 298 Kč, 12,81 €, ISBN 978-80-247-3176-6

**PŘIPRAVUJEME**

**PŘIPRAVUJEME**

## Velká kniha manažerských dovedností

Richard Templar, Ros Jay



Nemáte dostatek času připravit se na zvládnutí klíčových manažerských úkolů? Drtí vás náročná deadline a přemíra práce? Chtěli byste vzdorovat času, ale nevíte jak? Tento praktický manuál vám poskytne spoustu rad a konkrétních tipů, co říkat a dělat, potřebujete-li vybrat vhodného pracovníka, hodnotit a motivovat spolupracovníky, připravit prezentaci, projekt, rozpočet či vést týmové porady a koučovat.  
17×24 cm, pevná vazba, 516 stran, 690 Kč, 33,69 €, ISBN 978-80-247-1279-6

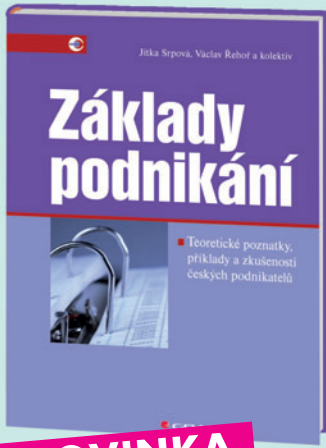
**3247**

## Základy podnikání

Teoretické poznatky, příklady a zkušenosti českých podnikatelů

Jitka Srpová, Václav Řehoř a kolektiv

3467



**NOVINKA**

Publikace uznávaných autorů je určena všem, kteří se chtějí pustit do podnikání nebo již podnikají, ale chtějí se dozvědět další nové informace. Zjistíte, co byste měli zvážit, než začnete podnikat, a co musíte udělat pro zahájení podnikatelské činnosti, seznámíte se s tím nejdůležitějším, co podnikatel musí vědět z oblasti managementu, marketingu, řízení lidských zdrojů a finančního řízení. V závěru se s vámi úspěšní čeští podnikatelé podělí o svůj podnikatelský příběh, dozvíte se, v čem tkví tajemství jejich úspěchu. Kniha nemá svým praktickým zaměřením a nábojem na českém trhu obdoby a žádný student a podnikatel, který chce dosáhnout ve svém podnikání úspěchu, by ji neměl minout.

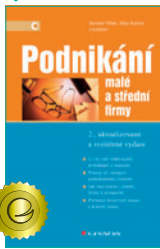
17×24 cm, pevná vazba, 432 stran,  
498 Kč, 21,41 €, ISBN 978-80-247-3339-5

## Podnikání malé a střední firmy

2., aktualizované a rozšířené vydání

Jaromír Veber, Jitka Srpová a kolektiv

3716



Renomovaní autoři radí, jak zvládnout úskali řízení firmy: od založení přes ekonomiku, tvorbu cen, daně, účetnictví, personalistiku až k využití podpůrných programů státu a EU.

17×24 cm, pevná vazba,  
320 stran, 398 Kč, 19,48 €, ISBN 978-80-247-2409-6



## Žraloci a malé ryby

Kostka růstu pro konkurenční boj založený na velikosti

Andrej Vizjak & tým A.T. Kearney

3899



Strukturovaný přístup k tvorbě firemní strategie zaměřený na boj o přežití ve vysoce konkurenčním prostředí fúzí a akvizic je oživen řadou příkladů známých firem.

14×23 cm,  
pevná vazba, 336 stran,  
490 Kč, 20,99 €, ISBN 978-80-247-3189-6



## Mezinárodní management

Pavel Štrach

3280



Komplexní publikace přináší jak odborné poznatky, tak aktuální případové studie. Čtivě napsaná kniha je určena nejen lidem z praxe, ale i studentům vysokých škol a MBA studií.

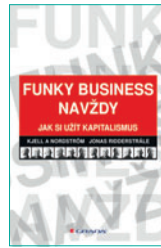
17×24 cm, pevná vazba,  
168 stran, 269 Kč, 13,18 €, ISBN 978-80-247-2987-9

## Funky Business navždy

Jak si užít kapitalismus

Kjell A Nordström, Jonas Ridderstråle

3454



Nová knížka dvou světových guru současného businessu byla zvolena za jednu z nejlepších ekonomických publikací všech dob. Budete se divit a dobře bavit! Budte navždy funky!

17×24 cm, 256 stran,  
349 Kč, 17,19 €, ISBN 978-80-247-2601-4

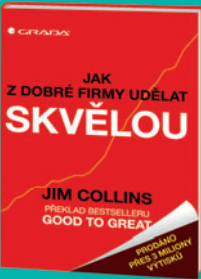
## Jak z dobré firmy udělat skvělou

Jim Collins

Světově uznávaný bestseller (v originále **Good to Great**), ukazuje, čím se liší firmy, které se z průměrných vyhouply mezi nejlepší. Autor se svým týmem zkoumal, proč některá společnost nabrala skvělý výkon, zatímco jiná zůstala jen dobrá. Výsledky překvapí mnoho čtenářů a osvětlí prakticky každou oblast manažerské strategie a praxe. Dozvíte se, jaký typ vůdcovství je nutný k dosažení výjimečnosti, co vyžaduje přeměna dobrého ve skvělé, že ideální je kombinace firemní kultury založené na disciplíně s etikou podnikání nebo že firmy, které zavádějí radikální změny, se téměř nikdy nestanou skvělými.

17×24 cm, pevná vazba, 304 stran, 398 Kč, 19,48 €, ISBN 978-80-247-2545-1

3268



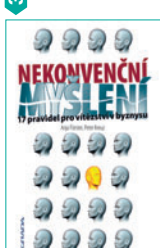
**NOVINKA**

## Nekonvenční myšlení

17 pravidel pro vítězství v byznysu

Anja Förster, Peter Kreuz

3443



Chcete-li uspět, zaměřte se na nové trhy, změňte zdánlivě neměnné zákony vaší branže, nabízejte zážitky a překvapivé služby jako konkurenční faktor. Bestseller vychází z analýzy 200 netradičních úspěšných firem.

17×24 cm, 208 stran,  
259 Kč, 12,88 €, ISBN 978-80-247-1741-8

## Úspěšný projektový manažer

Jak se stát mistrem projektového managementu

Richard Newton

3269



Tento bestseller vám ukáže, jak se stát úspěšnými manažery schopnými realizovat projekty včas a v rámci rozpočtu, jak porozumět přáním zákazníka a jak s ním nejlépe komunikovat.

17×24 cm, 264 stran,  
349 Kč, 17,19 €, ISBN 978-80-247-2544-4

## Řízení rizik ve firmách a jiných organizacích

3., rozšířené a aktualizované vydání

Vladimír Smejkal, Karel Rais

V knize získáte důležité informace o hlavních podnikatelských rizicích a poznáte postupy a nástroje pro jejich řízení, včetně metod pro preventivní odstranění jejich příčin. Třetí vydání je rozšířeno v oblasti právních rizik, nově se věnuje řízení rizik při organizační změně a firmě, řízení rizik ve veřejné správě či vnitřnímu kontrolnímu systému. Přináší nové metody analýzy rizik, zabývá se řízením bezpečnosti informací a neopomíjí ani ekonomickou krizi.

17×24 cm, pevná vazba, 360 stran, 449 Kč, 19,31 €, ISBN 978-80-247-3051-6

3462

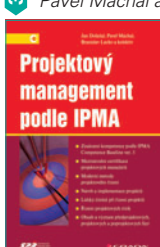


**NOVINKA**

## Projektový management podle IPMA

Jan Doležal, Branislav Lacko, Pavel Máchal a kolektiv

3274



První publikace v ČR, která navazuje na mezinárodní standard projektového řízení IPMA, vás komplexně seznámí s problematikou řízení projektů. Lze ji použít i pro přípravu k certifikaci.

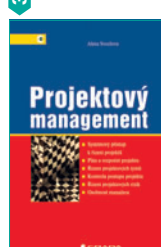
17×24 cm,  
pevná vazba, 512 stran,  
599 Kč, 29,48 €, ISBN 978-80-247-2848-3

## Projektový management

Systémový přístup k řízení projektů

Alena Svozilová

3398



Špičková komplexní publikace objasňuje základní principy a úkony řízení projektů v rámci jejich životního cyklu v souladu se světovými trendy moderního projektového managementu.

17×24 cm, pevná vazba,  
360 stran, 395 Kč, 19,48 €, ISBN 80-247-1501-5

## Co dělat, když stagnuje růst

Steve McKee

3465



**PŘIPRAVUJEME**

Jednou z největších výzev firmy je generování stálého a ziskového růstu. Autor předkládá ověřené a praktické rady a příklady z praxe, ukazující jak růst znovu nastartovat.

17×24 cm,  
asi 240 stran,  
cca 349 Kč, 14,99 €, ISBN 978-80-247-3316-6

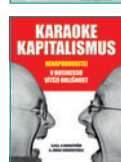


3911

## Staňte se špičkovým poradcem

Jak dosáhnout toho, aby druhí využili vašich zkušeností

17×24 cm, 352 stran,  
199 Kč, 9,89 €, ISBN 978-80-247-1750-0



3376

## Karaoke kapitalismus

Nenapodobujte! V businessu vítězí odlišnost

17×24 cm, 324 stran,  
399 Kč, 19,48 €, ISBN 80-247-1209-1



3271

## Projektový management pro praxi

Co nejlepší projektový manažeři vědí, říkají a dělají

Stephen Barker, Rob Cole  
17×24 cm, 160 stran,  
229 Kč, 11,19 €, ISBN 978-80-247-2838-4



3355

## Řízení jakosti a ochrana spotřebitele

2., aktualizované vydání

Jaromír Veber a kolektiv  
17×23 cm, 204 stran,  
269 Kč, 13,18 €, ISBN 978-80-247-1782-1



3453

## Projektové řízení technologických staveb

Ivo Roušar  
21×28 cm, pevná vazba,  
256 stran, 490 Kč, 24,20 €, ISBN 978-80-247-2602-1



3237

## Projektový management

Vladimír Němec  
14×21 cm, 184 stran,  
219 Kč, 10,89 €, ISBN 80-247-0392-0

**3254** **Manažerská ekonomika**  
4., aktualizované a rozšířené vydání  
Miloslav Synek a kolektiv



V nejpoužívanější publikaci o řízení firmy se dozvíte o všech činnostech, jež vykonávají ekonomové a manažeři, o hospodářské činnosti, o majetkové a kapitálové výstavbě firmy atd.  
17×24 cm, pevná vazba, 464 stran, 590 Kč, 28,78 €, ISBN 978-80-247-1992-4

**3285** **Krizové řízení podniku**  
2., aktualizované a rozšířené vydání  
Roman Zuzák, Martina Königová



Kniha se zaměřuje na eliminaci vzniku krize, ale i na její včasnou identifikaci a minimalizaci následků. Dozvíte se, jak vytvořit systémy včasného varování či jak sestavit krizové scénáře a plány.  
17×24 cm, pevná vazba, 256 stran, 349 Kč, 14,99 €, ISBN 978-80-247-3156-8

**3731** **Ekonomické a finanční řízení pro neekonomy**  
Hana Scholleová



Kniha přístupnou, srozumitelnou formou a na mnoha ilustrativních příkladech osvětluje základní ekonomické kategorie tak, aby nové poznatky byly pro neekonomy přímo využitelné v praxi.  
17×24 cm, pevná vazba, 256 stran, 349 Kč, 17,19 €, ISBN 978-80-247-2424-9

**3448** **Aplikovaná analýza rizika ve finančním managementu a investičním rozhodování**  
Jiří Hnilica, Jiří Fotr



Na trhu ojedinělá publikace představuje moderní nástroje pro analýzu rizik, včetně simulace Monte Carlo. Věnuje se také optimalizaci finančních a investičních rozhodnutí za rizika.  
17×24 cm, 264 stran, 349 Kč, 17,19 €, ISBN 978-80-247-2560-4

**Cena VŠE**

## Podnik v časech krize

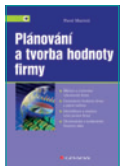
Jak se dostat do potíží a jak se dostat z potíží: zkušenosti ze světové recese let 2007 až 2009  
Eva Kislingerová



Kniha je **prvním českým zhodnocením** vývoje let 2007 až 2009 z pohledu firem, hodnocení jejich chování a reakcí na ekonomický vývoj. Uznávaná autorka analyzuje nejen krizové období světového hospodářství, ale především vyzovuje některé závěry o chování podniků ve zlomových obdobích. Do značné míry **kritizuje mnoho metod používaných vedením tuzemských firem**. Pointou knihy je pak teze, podle níž je nutné – jako přípravu na další finanční krizi – uskutečnit v relativně krátké době několik let **reformu finančního hospodaření firem**, především pak posílit výrazně jejich vlastní zdroje a učinit z nich jednoznačně hlavní proud financování jak běžného, tak i investičního.

17×24 cm, 208 stran, 298 Kč, 12,81 €, ISBN 978-80-247-3136-0

**NOVINKA**  
**PŘÍRUČKA PRO BOJ S KRIZÍ I S TĚMI PŘÍŠTÍMI**



**3717** **Plánování a tvorba hodnoty firmy**  
Pavel Marinič  
17×24 cm, pevná vazba, 240 stran, 349 Kč, 17,19 €, ISBN 978-80-247-2432-4



**3382** **Řízení výroby a nákupu**  
Gustav Tomek, Věra Vávrová  
17×24 cm, pevná vazba, 384 stran, 539 Kč, 26,49 €, ISBN 978-80-247-1479-0

**3377** **Podnikatelský záměr a investiční rozhodování**  
Jiří Fotr, Ivan Souček



Autoři poskytují návod na zpracování technicko-ekonomické studie investičních projektů, aby se zvýšila naděje na úspěch těchto projektů a získání prostředků na jejich financování.  
17×24 cm, pevná vazba, 356 stran, 445 Kč, 21,87 €, ISBN 80-247-0939-2

**Cena VŠE**



**3283** **Ekonomické a finanční řízení firmy** Manažerské účetnictví v praxi – 2., výrazně rozšířené a aktualizované vydání  
Tomáš Petřík

Nové vydání úspěšné publikace je výrazně rozšířeno o moderní procesní, hodnotové a zákaznické a tržně orientované firemní řízení včetně ABC/ABM, o problematiku oceňování hodnoty firem a organizací a o operativní plánování. Autor v knize vysvětluje podstatu, úlohu, použití a nezbytnost manažerského účetnictví v ekonomickém řízení firmy, a to na provozní, taktické i strategické úrovni. Důraz klade na těsný vztah manažerského účetnictví a tvorbu efektivních řídicích rozhodnutí.  
21×28 cm, pevná vazba, 736 stran, 1390 Kč, 59,77 €, ISBN 978-80-247-3024-0

## Prosperita firmy

Knihy z edice Prosperita firmy jsou určeny pro:

- ekonomické a finanční manažery
- podnikové ekonomy
- finanční controllery
- ředitele a majitele firem
- auditory a poradce
- studenty VŠ a MBA

**3913** **Měření výkonnosti**  
Jak měřit, vyhodnocovat a využívat informace o podnikové výkonnosti  
Jaroslav Wagner



Kniha mapuje progresivní vývojové trendy v oblasti měření výkonnosti posledních desetiletí a propojuje pohledy všech, kdo informace o výkonnosti využívají, poskytují i analyzují.  
17×24 cm, 256 stran, 369 Kč, 15,87 €, ISBN 978-80-247-2924-4

**NOVINKA**



## Investiční controlling

Jak hodnotit investiční záměry a řídit podnikové investice  
Hana Scholleová

Kniha je určena finančním specialistům a manažerům, pracovníkům finančního controllingu a všem, kteří se podílejí na rozhodování o podnikových investicích a jejich financování. Seznámíte se s nástroji a metodami investičního controllingu, dozvíte se, jakým způsobem získávat a zpracovávat vstupní informace, jak o investicích rozhodovat, řídit je a provádět postaudity či jak zohlednit faktor likvidity, času i rizika.  
17×24 cm, 288 stran, 399 Kč, 17,16 €, ISBN 978-80-247-2952-7

**NOVINKA**

**3543** **Moderní metody řízení nákladů**  
Jak dosáhnout efektivního vynakládání nákladů a jejich snížení  
Boris Popesko



Publikace přináší přehled manažerských nástrojů a technik pro řízení podnikových nákladů. Seznámíte se s metodami řízení a optimalizace nákladů a s postupy vedoucími k jejich snížení.  
17×24 cm, 240 stran, 349 Kč, 14,99 €, ISBN 978-80-247-2974-9

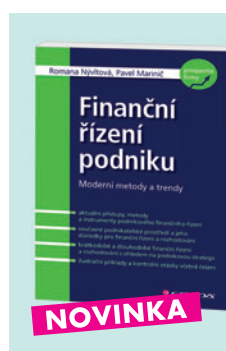
**NOVINKA**

**3275** **Oceňování podniku a standardy hodnoty**  
Tomáš Krabec



První publikace na toto téma u nás obsahuje systematické zpracování různých forem světové standardizace oceňování aktiv, jejich interpretace a doporučení pro použití v ČR.  
17×24 cm, pevná vazba, 264 stran, 498 Kč, 21,41 €, ISBN 978-80-247-2865-0

**NOVINKA**



## Finanční řízení podniku

Moderní metody a trendy  
Romana Nývltová, Pavel Marinič

V praktické publikaci se seznámíte s aktuálními přístupy, metodami a instrumenty finančního řízení podniků primárně z pohledu základního finančního cíle – tvorby a zvyšování hodnoty podniku. Autoři popisují rozhodování a postupy v nejdůležitějších oblastech krátkodobého i dlouhodobého finančního řízení s ohledem na zvolenou podnikovou finanční strategii, čas, riziko i klíčové faktory vnějšího prostředí.  
17×24 cm, 208 stran, 299 Kč, 12,86 €, ISBN 978-80-247-3158-2

**NOVINKA**

**3286**

## Personalistika a trénink



**Mistrovské řízení lidských zdrojů**  
Dave Ulrich

Poprvé na českém trhu vychází kniha známého autora v oblasti personalistiky, Davea Ulricha. Jde o jeho klíčové dílo, v originále Human Resource Champions, které se stalo světovým bestsellerem. Přináší moderní pohled na význam a funkci personálního řízení. Klade důraz na definování hodnoty, kterou HRM přináší zaměstnancům, investorům a zákazníkům. Vychází z rozsáhlé firemní praxe a je doplněno reálnými příklady.  
17×24 cm, pevná vazba, 272 stran, 398 Kč, 17,11 €, ISBN 978-80-247-3058-5

3648

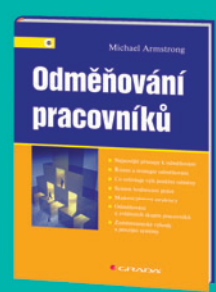


**Řízení lidských zdrojů**  
Michael Armstrong

Nejinovější trendy a postupy – 10. vydání  
Michael Armstrong

Desáté, výrazně přepracované a zmodernizované vydání evropského bestselleru představuje nejnovější trendy a postupy v oblasti řízení lidských zdrojů. Zabývá se všemi činnostmi personalistů a vedoucích pracovníků – od plánování a získávání pracovníků přes řízení pracovního výkonu, rozvoj lidských zdrojů, vzdělávání, řízení kariéry, motivaci, hodnocení a odměňování až po péči o pracovníky.  
17×24 cm, pevná vazba, 800 stran, 990 Kč, 48,40 €, ISBN 978-80-247-1407-3

3628



**Odměňování pracovníků**  
Michael Armstrong

Jak z odměňování učinit zdroj úspěšnosti podniku  
Michael Armstrong

Publikace uznávaného autora v oblasti řízení lidských zdrojů se jako jediná na našem trhu komplexně zabývá odměňováním pracovníků. Je praktickou příručkou pro personalisty i studenty. Dozvíte se, jak hodnotit a odměňovat podle výkonu, schopnosti a zásluh, jak řídit odměňování zvláštních skupin pracovníků. Dále se kniha věnuje zaměstnaneckým výhodám, penzím a příplatkům a také řízení systémů odměňování.  
17×24 cm, pevná vazba, 448 stran, 690 Kč, 33,69 €, ISBN 978-80-247-2890-2

3642


**Personální práce v malých a středních firmách**  
3., aktualizované a rozšířené vydání  
Josef Koubek



Praktická příručka vám poradí při běžné personální práci, při výběru a získávání pracovníků, jejich hodnocení, řízení pracovního výkonu, motivování, vzdělávání a odměňování.  
17×24 cm, 264 stran, 349 Kč, 17,19 €, ISBN 978-80-247-2202-3

3631

**Jak řešit konflikty na pracovišti**  
Umění řešit spory a vytvářet důvěru a porozumění  
Shay McConnon, Margaret McConnon



Knížka vám ukáže způsoby, jak pozitivně a kreativně řešit konflikty a jak jim předcházet. Dozvíte se, jak pomoci tzv. řešení win-win dosáhnout magického vítězství pro obě strany.  
17×24 cm, 144 stran, 229 Kč, 11,19 €, ISBN 978-80-247-3003-5

3822


**7 skrytých důvodů, proč zaměstnanci odcházejí z firem**  
Jak rozpoznat první signály a jednat, dokud není pozdě  
Leigh Branham



Tato čtivá knížka nabízí mnoho praktických rad a návodů, jak nepřijít o nejcennější hodnotu své firmy – lidský kapitál. Pomůže odhalit faktory, které tlačí vaše lidi k jiným dveřím.  
17×24 cm, 256 stran, 349 Kč, 17,19 €, ISBN 978-80-247-2903-9

3850


**111 her pro motivaci a rozvoj týmů**  
Jaroslava Ester Evangelu, Oldřich Fridrich



Publikace určená manažerům, vedoucím týmů, lektorům a personalistům umožňuje snadno a velmi efektivně zvyšovat motivaci a rozvíjet schopnosti a dovednosti týmů a jejich členů.  
17×24 cm, 160 stran, 249 Kč, 12,18 €, ISBN 978-80-247-2826-1

3641

**Efektivní vzdělávání zaměstnanců**  
Josef Vodák, Alžbeta Kucharčíková



Knihou vám pomůže efektivně rozhodovat o investicích do lidského kapitálu a navrhovat rozvojové vzdělávací projekty, které povedou k úspěšné realizaci strategie vaší firmy.  
17×24 cm, 212 stran, 269 Kč, 13,18 €, ISBN 978-80-247-1904-7

3841

**Diagnostické metody v personalistice**  
Jaroslava Ester Evangelu



Na trhu ojedinělá publikace se věnuje diagnostice osobnostních a sociálních předpokladů zaměstnanců s ohledem na jejich stávající či budoucí pracovní pozici a profesní vývoj.  
17×24 cm, 176 stran, 249 Kč, 12,18 €, ISBN 978-80-247-2607-6

3255

**360stupňová zpětná vazba jako nástroj rozvoje lidí**  
Marián Kubeš, Lubica Šebestová



17×24 cm, 160 stran, 198 Kč, 9,89 €, ISBN 978-80-247-2314-3

3724

**70 tipů pro hodnocení pracovníků**  
Diane Arthur

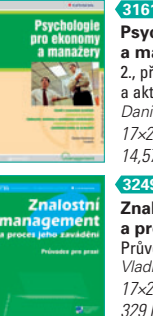


Manažeri v příručce naleznou užitečné rady, jak hodnotit své podřízené pracovníky, jak připravit a vést hodnotící pohovory, jak stanovovat nové cíle a vytvářet kariérní plány pracovníků.  
17×24 cm, 168 stran, 229 Kč, 10,71 €, ISBN 978-80-247-2937-4

3276

**NOVINKA**

**Psychologie pro ekonomy a manažery**  
2., přepracované a aktualizované vydání  
Daniela Pauknerová a kolektiv



17×24 cm, 256 stran, 298 Kč, 14,57 €, ISBN 80-247-1706-9

3161


**Manažerská psychologie**  
Milan Mikuláščík



17×24 cm, 384 stran, 445 Kč, 21,87 €, ISBN 978-80-247-1349-6

3244

**Sociologie pro ekonomy a manažery**  
2., přepracované a rozšířené vydání  
Ivan Nový, Alois Surynek a kol.



17×24 cm, 288 stran, 298 Kč, 14,57 €, ISBN 80-247-1705-0

3160

**Týmová spolupráce a hodnocení lidí**  
Jiří Plamínek



17×24 cm, 128 stran, 169 Kč, 8,27 €, ISBN 978-80-247-2796-7

3843

## Hry na semináře a workshopy

66 kreativních her  
Susanne Beermann, Monika Schubach

3644

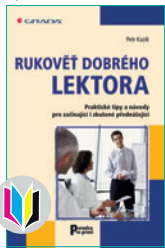


Jakými hrami vylepšíte semináře nebo workshopy tak, aby byly skutečně zajímavé? V knižce najdete 66 osvědčených her, díky kterým výrazně zvýšíte užitečnost a přínos své práce.  
14x21 cm, 112 stran,  
159 Kč, 7,90 €,  
ISBN 978-80-247-2964-0

## Rukověť dobrého lektora

Praktické tipy a návody pro začínající i zkušené přednášející  
Petr Kazík

3736



Průvodce pro ty, kteří se zabývají vzděláváním dospělých, zejména pro lektory, trenéry, manažery a personalisty. V knize najdete jednotlivé fáze a příklady efektivního zkušenostního učení.  
14x21 cm, 112 stran,  
159 Kč, 7,90 €,  
ISBN 978-80-247-2453-9

## Vzdělávání dospělých

Průvodce pro lektory, účastníky a zadavatele  
Jiří Plamínek

3547



Publikace z pera uznávaného autora se od podobných knih odlišuje především širokým tematickým zaměřením: vedle obsáhlé kapitoly o tom, jak učit, v ní najdete také informace o volbě témat, návod na výběr formy vzdělávání, charakteristiku hlavních zájmových skupin participujících na vzdělávání, metodiku zvládnání potíží, jež mohou při vzdělávání nastat apod. Čtivý text doplňuje přes sto obrázků a mnoho příkladů.  
17x24 cm, pevná vazba, 320 stran, 490 Kč, 20,99 €,  
ISBN 978-80-247-3235-0

## Lektorské finty

Jak připravit a realizovat zajímavá školení  
Jana Šoferová

3634



Praktická knižka přináší začínajícím lektorům tipy a příklady, jak z kvalitní své školení, jak posluchače vtáhnout do výuky, jak získat jejich pozornost či jak dávat zpětnou vazbu.  
14x21 cm, 112 stran,  
159 Kč, 7,90 €,  
ISBN 978-80-247-2483-6



**Vedení lidí a koučování v každodenní praxi**  
Jak rozvíjet potenciál podřízených pracovníků  
E. Haberleitner, E. Deistler, R. Ungvari  
17x24 cm, 256 stran, 349 Kč,  
17,19 €, ISBN 978-80-247-2654-0



**Lektorské dovednosti**  
Olga Medlíková  
17x24 cm, asi 176 stran,  
cca 249 Kč, 10,71 €,  
ISBN 978-80-247-3236-7

PŘIPRAVUJEME



## Rozvoj a vzdělávání manažerů

Ivana Folwarczna

3738

Kniha se komplexně zabývá moderními metodami rozvoje a vzdělávání manažerů ve vyspělých zemích a u nás. Podrobně se seznámíte s programy seberozvoje, koučováním, metodou 360stupňové zpětné vazby, učením se akcí a neurolingvistickým programováním. Součástí knihy je i vyhodnocení efektivit jednotlivých metod. Publikaci doplňují příklady z praxe a výsledky výzkumu stavu vzdělávání a rozvoje manažerů v ČR.

17x24 cm, asi 256 stran, cca 349 Kč, 14,99 €,  
ISBN 978-80-247-3067-7

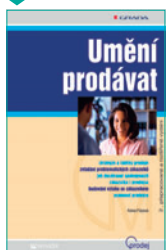
NOVINKA

## Obchod a prodej

### Umění prodávat

2., přepracované a rozšířené vydání  
Alena Filipová

3246

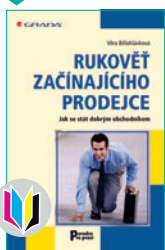


Knižku určitě ocení nejen ti, jež mají co do činění s obchodem, ale užitečné rady a tipy v ní najde každý, kdo někomu něco nabízí – své nápady, svou práci, schopnosti a dovednosti.  
17x24 cm, 184 stran,  
219 Kč, 10,89 €,  
ISBN 80-247-1699-2

### Rukověť začínajícího prodejce

Jak se stát dobrým obchodníkem  
Věra Bělohávková

3729



Jste začínajícím prodejcem či obchodním zástupcem? Chcete se vyvarovat zbytečných chyb a být co neúspěšnější? Pak se pro vás tato knižka stane neocenitelným pomocníkem plným rad.  
14x21 cm, 128 stran,  
169 Kč, 8,27 €,  
ISBN 978-80-247-2344-0

### Jak prodávat, když nikdo nekupuje

... a jak prodat ještě více, když lidé a firmy kupují

Dave Lakhani  
Zhoršily se vám prodeje? Snížil počet zakázek? Tlak na vyšší prodeje nebyl nikdy větší než nyní. V nové „bibli“ prodeje najdete jasné strategie, nástroje a techniky, které vám pomohou okamžitě zlepšit vaše prodejní výsledky a zisky. Dozvíte se, jak úspěšně uzavírat nové obchody, co je třeba zákazníkovi nabídnout, jak zákazníka účinně oslovit, přesvědčit a získat, i když se zdá, že firmy a lidé nechtějí nakupovat.  
17x24 cm, asi 224 stran, cca 298 Kč, 12,81 €,  
ISBN 978-80-247-3309-8

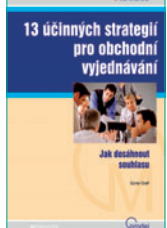


PŘIPRAVUJEME

### 13 účinných strategií pro obchodní vyjednávání

Jak dosáhnout souhlasu  
Günter Greff

3233

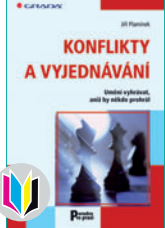


Teprve získání souhlasu činí vyjednávání úspěšným. Proč se to někomu daří lépe? Autor nabízí působivé strategie a příležitosti k natrénování situací, jimž budete při jednání čelit.  
17x24 cm, 164 stran,  
219 Kč, 10,89 €,  
ISBN 80-247-1312-8

### Konflikty a vyjednávání

Umění vyhrávat, aniž by někdo prohrál  
Jiří Plamínek

3643



Jak jednat v konfliktních situacích a dosahovat dohod? Jaké existují styly vyjednávání a které použít? Knižka vám ukáže, jak řešit konflikty tou „pravou“ cestou.  
14x21 cm, 136 stran,  
159 Kč, 7,90 €,  
ISBN 978-80-247-2944-2

3235



**Telemarketing v praxi**  
Jak profesionálně telefonovat se zákazníky  
Květoslava Santlerová  
17x24 cm, 224 stran,  
219 Kč, 10,89 €,  
ISBN 978-80-247-1536-0

3151



**10 smrtelných marketingových hříchů**  
Jak je rozpoznat a nespáchat  
Philip Kotler  
17x24 cm, pevná vazba,  
140 stran, 229 Kč, 11,19 €,  
ISBN 80-247-0969-4



**Příručka finančního a pojišťovacího poradce**  
Jak získávat klienty  
Peter Arndt, Gerold Braun  
17x24 cm, 144 stran,  
189 Kč, 9,9 Kč, 4,26 €,  
ISBN 978-80-247-2220-7

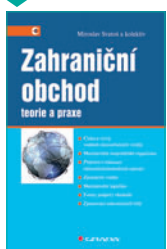


**Prodáno!**  
Jak přesvědčíte zákazníky, aby kupovali od vás  
Steve Martin, Gary Colleran  
16x24 cm, 132 stran,  
169 Kč, 8,27 €,  
ISBN 80-247-1093-5

### Zahraniční obchod

Teorie a praxe  
Miroslav Svatoš a kolektiv

3456

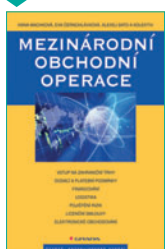


Praktická publikace se soustředí na vnější ekonomické vztahy, zahraničněobchodní politiku ČR, předkontraktní přípravu, závazkové vztahy v mezinárodním obchodním styku, logistiku apod.  
17x24 cm, 368 stran,  
349 Kč, 17,19 €,  
ISBN 978-80-247-2708-0

### Mezinárodní obchodní operace

4., aktualizované vydání  
Hana Machková, Eva Černošáková, Alexej Sato a kolektiv

3162



Nové vydání úspěšné publikace je nepostradatelnou komplexní příručkou pro manažery a podnikatele, kteří podnikají v mezinárodním měřítku, a přínosnou učebnicí pro studenty VŠ.  
17x24 cm, 240 stran,  
329 Kč, 16,20 €,  
ISBN 978-80-247-1590-2

### Marketing obchodní firmy

Marcela Zamazalová

3172



V knize šité na míru českému čtenáři se dozvíte, jaké specifické marketingové nástroje a přístupy jsou vhodné pro sektor obchodu a jak úspěšně volit a aplikovat specifický marketingový mix.  
17x24 cm, 240 stran,  
298 Kč, 14,57 €,  
ISBN 978-80-247-2049-4



**Chyťte vedená prodejna**  
Jak mít více zákazníků a větší tržby  
Richard Hammond  
16x24 cm, 144 stran,  
198 Kč, 9,89 €,  
ISBN 80-247-1066-8



**Google AdWords**  
Alexander Beck  
16x24 cm, 232 stran,  
349 Kč, 17,19 €,  
ISBN 978-80-247-2898-8

## Marketing a reklama




**Marketing management**  
12. vydání  
Philip Kotler, Kevin Lane Keller

Nové, dvanácté vydání **nejuznavanější** učebnice marketingového řízení na světě je považováno za **nejlepší vydání této „bible“ marketingu** dosud. Jeho cílem je pomoci firmám i jedincům přizpůsobit jejich marketing trhu 21. století. Nově se věnuje problematice budování, měření a řízení značky, efektivitě marketingových činností, lokálnímu a zážitkovému marketingu, řízení vztahů se zákazníky a s médií a mnoha dalším klasickým a novým tématům. Kniha je **poprvé plnobarvná**.

21×28 cm, pevná vazba, 792 stran, 1980 Kč, 96,89 €, ISBN 978-80-247-1359-5

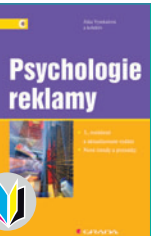
**Marketing**  
6. vydání  
Philip Kotler, Gary Armstrong



Šesté vydání jedné z nejpoužívanějších učebnic marketingu přináší kromě základů strategického marketingu a nástrojů marketingového mixu pohled na nejnovější trendy a formy marketingu.

17×23 cm, pevná vazba, 864 stran, 980 Kč, 48,10 €, ISBN 80-247-0513-3

**Psychologie reklamy**  
3., rozšířené a aktualizované vydání  
Jitka Vysekalová a kolektiv



Nové vydání plnobarvné publikace s mnoha obrázky přináší aktuální informace o reklamě, jejím působení, o nových směrech marketingové komunikace či o účinnosti reklamy.

17×24 cm, pevná vazba, 296 stran, 429 Kč, 21,18 €, ISBN 978-80-247-2196-5


**Jak psát reklamní text**  
3., aktualizované a rozšířené vydání  
Zdeněk Křížek, Ivan Crha



Třetí vydání je aktualizováno s ohledem na vývoj oboru, nově je zařazena část o vlivu angličtiny, větší pozornost je věnována tvůrčímu psaní a trendům v marketingových komunikacích.

17×24 cm, 224 stran, 269 Kč, 13,18 €, ISBN 978-80-247-2452-2

**Marketing v cestovním ruchu**  
Jak uspět v domácí i světové konkurenci  
Dagmar Jakubíková



V knize se dozvíte, jak aplikovat marketing v CK a agenturách, ve využití volného času, v ubytovacích, stravovacích a dopravních službách. Text obsahuje nejnovější poznatky a příklady z praxe.

17×24 cm, 288 stran, 329 Kč, 14,15 €, ISBN 978-80-247-3247-3


**Moderní marketing**  
4. evropské vydání  
Philip Kotler, Veronica Wong, John Saunders, Gary Armstrong



Poprvé u nás vychází kniha Philipa Kotlera, která je přizpůsobena podmínkám na evropském, a tedy i českém trhu! Komplexně se zabývá všemi důležitými oblastmi marketingu.

17×24 cm, pevná vazba, 1048 stran, 1399 Kč, 68,38 €, ISBN 978-80-247-1545-2

**Image a firemní identita**  
Jitka Vysekalová, Jiří Mikeš



První ucelená publikace na našem trhu o image a firemní identitě (corporate identity) přináší kromě odborně erudovaného a čtivého výkladu i řadu příkladů z české i zahraniční praxe.

17×24 cm, pevná vazba, 192 stran, 349 Kč, 17,19 €, ISBN 978-80-247-2790-5

**Guerillový marketing**  
Jak s malým rozpočtem dosáhnout velkého úspěchu  
Thomas Patalas




V současné době otrávenosti lidí z klasických reklam otvírá guerillový marketing šance všem firmám. Zvolte nově a originální cesty, které vzbudí velkou pozornost.

17×24 cm, 192 stran, 249 Kč, 12,18 €, ISBN 978-80-247-2484-3

**Marketingové řízení a plánování pro malé a střední firmy**  
Martina Blažková  
17×24 cm, 280 stran, 349 Kč, 17,19 €, ISBN 978-80-247-1535-3

**Marketing služeb – efektivně a moderně**  
Miroslava Vašítková  
17×24 cm, 232 stran, 298 Kč, 14,57 €, ISBN 978-80-247-2721-9

**Diferencované řízení vztahů se zákazníky**  
Moderní strategie růstu výkonnosti podniku  
Hana Lošťáková a kolektiv



Jedinečná publikace se věnuje hodnotovému managementu jako moderní strategii růstu výkonnosti podniku. Tento přístup k řízení vztahů se zákazníky nebyl dosud u nás publikován.

17×24 cm, pevná vazba, 272 stran, 349 Kč, 14,99 €, ISBN 978-80-247-3155-1

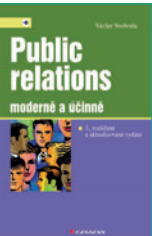
**Strategický marketing**  
Strategie a trendy  
Dagmar Jakubíková



Moderní publikace s příklady z praxe seznamuje s etapami strategického řídicího procesu a jednotlivými strategiemi v rámci produktové, distribuční, cenové a komunikační politiky firmy.

17×24 cm, pevná vazba, 272 stran, 349 Kč, 17,19 €, ISBN 978-80-247-2690-8


**Public relations – moderně a účinně**  
2., aktualizované a doplněné vydání  
Václav Svoboda



Nové vydání úspěšné knihy zpracovává problematiku v celé šíři: od teorie a současných trendů přes corporate design a government, press relations a lobbying až ke krizové komunikaci.

17×24 cm, pevná vazba, 240 stran, 329 Kč, 14,15 €, ISBN 978-80-247-2866-7

**Public relations jako ovlivňování mínění**  
Jak úspěšně ovlivňovat a nenechat se zmanipulovat – 2., rozšířené vydání  
Jozef Ftorek



Kniha seznamuje se záklisím teorie a praxe efektivního PR jako vytváření souhlasu, s hlavními nástroji a technikami sdělení informace v PR, komunikačními kanály a aktuálními trendy.

17×24 cm, 200 stran, 249 Kč, 12,18 €, ISBN 978-80-247-2678-6


**99 TIPŮ PRO ÚSPĚŠNĚJŠÍ REKLAMU**  
Monika Monzel  
17×24 cm, 200 stran, 349 Kč, 17,19 €, ISBN 978-80-247-2928-2

**Marketing kulturního dědictví a umění**  
Radka Johnová  
17×24 cm, 288 stran, 349 Kč, 17,19 €, ISBN 978-80-247-2724-0

**Aktivní CRM – Řízení vztahů se zákazníky**  
Jarmo R. Lehtinen  
17×24 cm, pevná vazba, 160 stran, 269 Kč, 13,18 €, ISBN 978-80-247-1814-9

**Marketing jako strategie vedoucí k úspěchu**  
Nirmalya Kumar  
17×24 cm, pevná vazba, 240 stran, 359 Kč, 17,49 €, ISBN 978-80-247-2439-3


**Marketingová komunikace**  
Patrick De Pelsmacker, Maggie Geuens, Joeri Van Den Bergh



Publikace nabízí přehled nástrojů, technik a forem – reklamy, PR, sponzoringu, direct marketingu, výstav a veletrhů aj. Pojednává o vytváření značky, B2B, mediálním plánování aj.

17×24 cm, pevná vazba, 600 stran, 849 Kč, 41,49 €, ISBN 80-247-0254-1


**Mezinárodní marketing**  
3., aktualizované a přepracované vydání  
Hana Machková



Nové vydání moderní publikace reaguje na současný vývoj v oblasti mezinárodního marketingu. Je rozšířeno o aktuální trendy v komunikační politice a distribuci či úlohu inovací v podnikání.

17×24 cm, pevná vazba, 200 stran, 299 Kč, 12,86 €, ISBN 978-80-247-2986-2

**Reklama**  
Jak dělat reklamu – 2., aktualizované a rozšířené vydání  
Jitka Vysekalová, Jiří Mikeš



Jak působí reklama? Jak vytvořit účinnou reklamu? Jak vybrat agenturu? V novém vydání přiblížíme i nové trendy v marketingové komunikaci či očekávané změny v komerčních komunikacích.

17×24 cm, 184 stran, 219 Kč, 10,89 €, ISBN 978-80-247-2001-2

**Vysoce efektivní marketingový plán**  
15 kroků k úspěchu v podnikání  
Peter Knight  
17×24 cm, 148 stran, 249 Kč, 12,18 €, ISBN 978-80-247-1999-3

**Řízení hotelového provozu (4., přepracované vydání)**  
Jaromír Beránek, Pavel Kotek  
14×21 cm, 240 stran, 229 Kč, 11,19 €, ISBN 978-80-86724-30-0

**Marketingová strategie destinace cestovního ruchu**  
Jak získat více příjmů z cestovního ruchu  
Monika Palatková  
17×24 cm, 224 stran, 269 Kč, 13,18 €, ISBN 80-247-1014-5